

## SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 130 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 31 DE AGOSTO DE 2009

- **Las ventas de Supermercados aumentaron 7,2% en doce meses**
- **El Índice de Producción Minera bajó 3,7%**
- **Producción Industrial disminuyó 7,4%**

Al inicio del tercer trimestre del año, la economía chilena muestra leves signos de recuperación acordes con las señales de estabilización de la crisis internacional, lo que se basa en las positivas variaciones de la serie de los principales índices de producción y componentes del comercio interno y externo. En un contexto en el cual las proyecciones del FMI indican que la economía mundial se contraerá 1,4%<sup>1</sup> en 2009. La producción industrial, que es la más afectada en la actual crisis, muestra una recuperación, pero continuando con niveles menores al 2008. Por su parte, las exportaciones mineras siguen expandiéndose, acompañadas por un aumento del precio del cobre, iniciado en enero de 2009 y una leve recuperación en los niveles de inventarios.

Hasta ahora se observa una relativa mantención del consumo habitual, a pesar de la baja de los bienes durables, que se ha registrado durante el año. Sin embargo, en julio se muestra una leve recuperación en la venta, siendo todavía menores a los niveles de 2008. Los bienes no durables por su parte, registran niveles de venta estables y similares al año anterior. Esto indica que las familias están paulatinamente reevaluando sus decisiones de inversión en bienes durables.

El sector energético aún no recupera los niveles de inicios de año, continuando con disminuciones moderadas, tanto en su generación como en su distribución, explicadas en gran parte por el sector industrial. Es así como, el índice de producción industrial (IPVF) anotó una disminución de 7,4% en doce meses, acumulando al primer semestre una variación

de -9,3%. Sin embargo, su tendencia ciclo mensual sigue positiva.

Las ventas del comercio, medidas a través del IVCM, registraron un leve crecimiento de 0,2% en doce meses, explicado principalmente por el aumento de las ventas de productos textiles y artículos farmacéuticos, mejorando las ventas de productos de primera necesidad. Se observa además un quiebre en la tendencia negativa de las ventas de alimentos. A pesar de la disminución de la venta de bienes durables (-6,7%), se registra una leve desaceleración en el ritmo de decrecimiento. Finalmente, las ventas reales de supermercados aumentaron 7,2% en doce meses y con una serie de tendencia de ciclo creciente durante todo 2009. Todo ello en un contexto de disminución generalizada de los precios en el sector comercio.

Al igual que en junio, el sector eléctrico - indicador indirecto de la actividad económica - muestra una disminución, tanto en generación como en distribución, de 3,3% y 3,5% en doce meses, respectivamente. Se explica, principalmente, por el resultado negativo en el sector Industrial y Minero. A pesar de ello, tanto el sector Residencial, como el Comercial y Agrícola anotaron distribuciones positivas en doce meses.

En términos generales, los sectores de servicios registraron variaciones acumuladas positivas al finalizar el segundo trimestre de 2009, tanto a nivel de tipos de servicios como de divisiones, siendo los más importantes, los relacionados a las TICs, Turismo y Servicios Empresariales.



RESULTADOS  
JULIO DE 2009  
(12 MESES)

### Industria

Producción Industrial  
disminuyó 7,4%

### Minería

El Índice de Producción  
Minera bajó 3,7%

### Supermercados

Venta real de Supermercados  
aumentó 7,2%

### IVCM

Venta real del Comercio al por  
Menor aumentó 0,2%

### Energía Eléctrica

Generación de Energía  
decreció 3,3%

### Electricidad, Gas y Agua

Índice de Distribución EGA  
creció 0,8% en junio

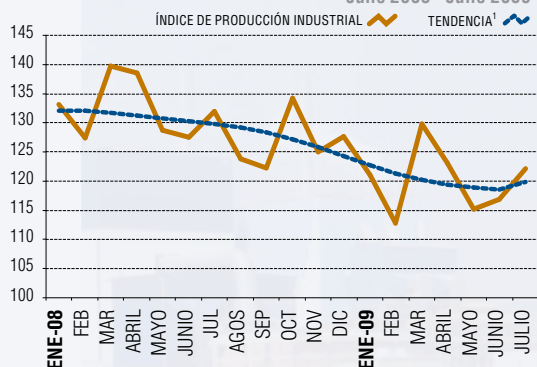
1 " World Economic Outlook UPDATE", FMI, 8 de julio de 2009

# Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

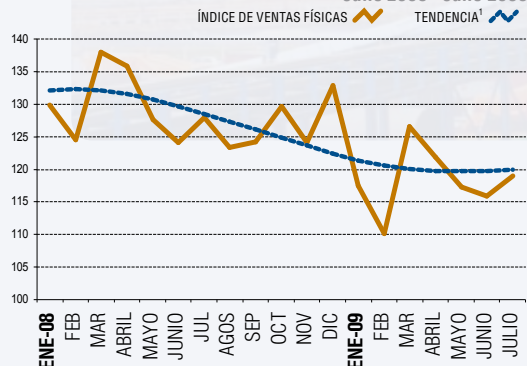
## Índice de Producción Industria Manufacturera

Julio 2008 - Julio 2009



## Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Julio 2008 - Julio 2009



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA

## ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA Según clasificación económica de los bienes

Julio de 2009

### PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-7,4	-9,3	7,43
Bienes de Consumo Habitual	-4,7	-6,0	-1,87
Bienes de Consumo Duradero	-24,5	-34,1	-0,28
Bienes de Consumo Intermedio	-8,2	-10,8	-4,63
Bienes de Capital	-33,6	-19,8	-0,65

### VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-7,0	-8,8	-7,02
Bienes de Consumo Habitual	-2,4	-4,8	-0,97
Bienes de Consumo Duradero	-19,7	-29,0	-0,22
Bienes de Consumo Intermedio	-9,4	-11,0	-5,25
Bienes de Capital	-31,4	-18,9	-0,58

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales



En julio, el Índice de Producción Industrial registró una disminución de 7,4% en doce meses, acumulando una variación negativa de 9,3% respecto a igual periodo del año anterior. El bajo desempeño manufacturero, se explica por la menor producción de industrias dedicadas a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, Fabricación de metales comunes, Fabricación de otros productos minerales no metálicos y Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho.

En un contexto de baja demanda externa, menor ritmo de la actividad económica interna y repercusiones negativas del virus ISA, la Industria Manufacturera ha mostrado contracciones desde fines de 2008 y todo 2009. Sin embargo, destaca la variación mensual de la serie desestacionalizada que fue 1,5%. Asimismo, la componente tendencia ciclo registró una variación mensual anualizada positiva de 2,1%.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas, incidió negativamente en el indicador en 2,79 puntos porcentuales. El producto que más incide en esta baja fue Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado congelado, que aún sigue mermando su producción debido a repercusiones del virus ISA, el cual ha generado consecuencias económicas

negativas para el sector, agudizando la baja en la producción.

La incidencia negativa de la división Fabricación de metales comunes alcanzó 1,37 puntos porcentuales, debido a la menor producción de alambre de cobre cuyo destino es el mercado nacional e internacional.

En el caso de la Fabricación de otros productos minerales no metálicos, su incidencia negativa fue de 1,34 puntos porcentuales, causada por la menor producción de diferentes tipos de cemento. Esta división, que agrupa insumos utilizados en la construcción, viene registrando descensos desde octubre de 2008, asociados al bajo desempeño del sector de la construcción que ha generado una menor demanda de este producto.

También, disminuyó la Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, incidiendo negativamente en 1,23 puntos porcentuales, debido a una menor demanda externa provocó la reducción de la producción de tableros aglomerados y tableros análogos de madera u otras enviados principalmente a Estados Unidos y México. Esta división, se ha caracterizado por su aporte negativo al indicador desde que la crisis internacional comenzó a afectar la economía chilena.

La División Fabricación de papel y productos de papel, a diferencia de los anteriores incidió positivamente en 0,53 punto

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual: 4,4% / 12 meses: -7,4% / Acumulado: -9,3%

porcentual, explicado por un incremento en la producción de Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales y artículos análogos higiénicos. Esta división tiene una elevada ponderación en el indicador y fue la principal impulsora del crecimiento manufacturero durante 2007 y principios de 2008.

## Ventas Industriales

El Índice de Ventas Industriales, descendió 7,0% en julio, por causas similares a la producción. Las principales incidencias negativas las registraron las industrias dedicadas a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, Fabricación de metales comunes y Fabricación de otros productos minerales no metálicos.

La variación mensual del índice de ventas desestacionalizado fue nula, tras dos meses consecutivos de variaciones mensuales positivas. Asimismo, respecto al mes anterior, no se registró variación en la componente tendencia ciclo.

La incidencia negativa de la división Elaboración de productos alimenticios y

bebidas, fue de 2,21 puntos porcentuales, causada por menores ventas de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado congelado, provocadas por el virus ISA. Esta división registra aportes negativos al indicador desde octubre de 2008.

La división Fabricación de metales comunes, incidió negativamente en 1,49 puntos porcentuales debido a las menores ventas de alambre de cobre.

Por su parte, la división Fabricación de otros productos minerales no metálicos, incidió negativamente en 1,45 puntos porcentuales a causa de la reducción de ventas de diversos tipos de cemento. Según la Cámara Chilena de la Construcción, los despachos de cemento disminuyeron en 20,7% en doce meses y se incrementaron en 10,3% respecto al mes anterior.

Por el contrario, la Fabricación de sustancias y productos químicos registró un crecimiento, aportando una incidencia positiva de 0,93 punto porcentual. El principal producto vendido fue Medicamentos para

usos terapéuticos o profilácticos, debido a una mayor demanda farmacéutica.

## Por tipo de bienes

En el caso de la producción, los cuatro tipos de bienes que componen el índice aportaron negativamente. Los bienes de consumo intermedio, incidieron en 4,63 puntos porcentuales. Este tipo de bienes aporta negativamente al indicador desde agosto de 2008, reflejando el deterioro en la producción de diversas ramas industriales.

Le siguen, los bienes de consumo habitual que incidieron negativamente en 1,87 puntos porcentuales. El aporte negativo de este tipo de bienes que se ha mantenido durante todo 2009 ha estado influido en gran medida por descensos en la producción de productos alimenticios.

Los bienes de consumo duradero y habitual incidieron negativamente en 0,28 y 0,65 punto porcentual, respectivamente. Este bajo desempeño, en este tipo de bienes se presenta en el indicador desde octubre de 2008.

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%) Julio de 2009 respecto de julio de 2008

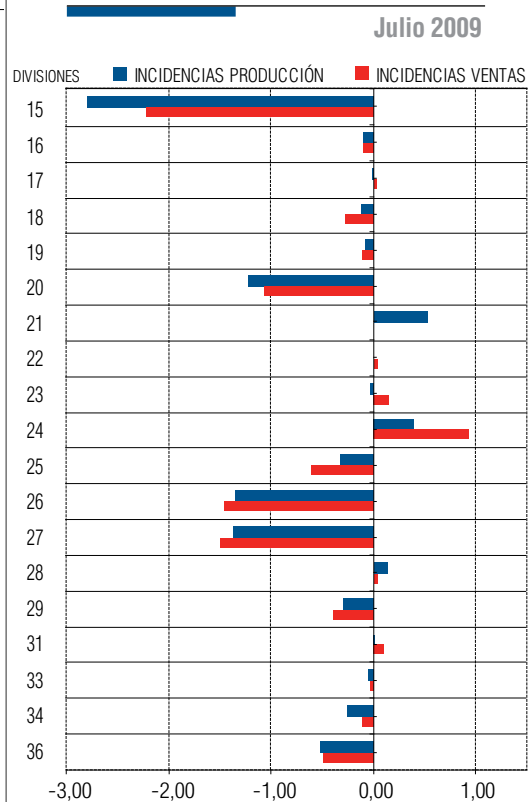
DIVISIÓN	GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	-8,3	-6,3
16	Elaboración de productos de tabaco	-11,8	-10,7
17	Fabricación de productos textiles	-0,4	3,0
18	Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	-19,2	-30,3
19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-17,7	-21,9
20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	-24,1	-20,1
21	Fabricación de papel y productos de papel	4,1	0,0
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0,3	2,5
23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-1,0	5,2
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	2,2	6,6
25	Fabricación productos de caucho y de plástico	-9,6	-16,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-21,5	-22,1
27	Fabricación de metales comunes	-25,6	-26,5
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	4,8	1,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-13,9	-16,9
31	Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	3,2	22,4
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	-5,5	-4,8
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-72,5	-49,6
36	Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	-40,9	-34,9

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de productos y establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

### Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Venta Física



### MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FÍSICA, POR DIVISIÓN

Julio 2009 respecto de julio 2008

#### MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSAS PRINCIPAL
21	4,1	0,53	210	Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales para lactantes, tampones higiénicos y artículos análogos higiénicos o para el hogar o los hospitales; y prendas de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o redes de fibras de celulosa.	Mayor demanda interna.
24	2,2	0,39	242	Detergentes y preparados para lavar sólidos.	Modificación del plan de producción.
28	4,8	0,14	281	Puertas, ventanas y sus marcos y umbrales para puertas, de hierro, acero o aluminio.	Mayor demanda interna.

#### MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSA PRINCIPAL
15	-8,3	-2,79	151	Pescado, Filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.	Virus ISA.
27	-25,6	-1,37	272	Alambre de cobre.	Reestructuración empresarial.
26	-21,5	-1,34	269	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers.	Menor demanda interna.

### MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN

Julio 2009 respecto de julio 2008

#### MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSA PRINCIPAL
24	6,6	0,93	242	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos.	Incremento de la demanda farmacéutica.
23	5,2	0,16	232	Queroseno (incluso combustible de tipo queroseno para aviones de retropropulsión).	Mayor demanda doméstica y del sector aeronáutico.
31	22,4	0,11	312	Cuadros, consolas, mesas y otras bases, equipadas con aparatos eléctricos para empalmar, etc. para control eléctrico o distribución de electricidad, para voltajes superiores a 1000 v.	Mayor demanda interna.

#### MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSA PRINCIPAL
15	-6,3	-2,21	151	Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.	Virus ISA.
27	-26,5	-1,49	272	Alambre de cobre.	Reestructuración empresarial.
26	-22,1	-1,45	269	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers.	Menor demanda interna.

Base : Promedio Año 2002 = 100

Los códigos correspondientes a grupos influyentes provienen de la clasificación internacional CIIU Rev. 3

Cifras provisionales

# Edificación Autorizada

La superficie total disminuyó 52,3% respecto a julio de 2008

## Evolución del Periodo

En julio de 2009 la superficie total autorizada de edificación alcanzó a 769.211 m<sup>2</sup>, registrando una disminución de 52,3%, en doce meses. Comparada con el mes anterior, la superficie autorizada se redujo en 56,3%. Estos resultados estuvieron determinados por el decrecimiento en los permisos de edificación de todos los destinos. Nueve de las quince regiones presentaron variaciones negativas de la superficie autorizada de Obras Nuevas.

La superficie total autorizada del destino Vivienda registró una disminución de 54,1% en doce meses, mientras que, respecto a junio de 2009 se redujo 70,2%. Este destino contribuyó 49,6% al total de la superficie autorizada, lo que significó un cambio en la estructura del sector, ya que dejó de tener el mayor porcentaje de participación en la Edificación autorizada.

La superficie autorizada correspondiente a viviendas DFL 2, durante julio de 2009, fue de 310.862 m<sup>2</sup>, es decir, disminuyó 55,9% en doce meses y en relación al mes anterior la superficie correspondiente a viviendas económicas se redujo en 66,3%. Cabe recordar que el subsidio Extraordinario está vigente para proyectos autorizados antes del 1 de junio de 2009, lo que incidió en el resultado de este periodo, debido a que, la mayor parte de los permisos de nuevos proyectos habitacionales fueron solicitados durante los meses anteriores a julio de 2009.

Las edificaciones destinadas al desarrollo de actividades económicas concentraron 50,4% de la superficie total autorizada en este periodo. Este subsector se contrajo 50,4% en doce meses, explicado por Servicios, que decreció 60,2%, mientras que, Industria, Comercio y Establecimientos Financieros se redujo en 42,7%, respecto de julio de 2008. Con respecto a junio de 2009, Industria, Comercio y Establecimientos Financieros creció 4,3%, mientras que Servicios, disminuyó 42,8%.

## Regiones

En julio de 2009, la edificación autorizada en Obras Nuevas se concentró en las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío, que cubrieron el 67,2% del total de la superficie nueva. De la superficie agrupada en estas regiones, el destino Vivienda contribuyó 46,9%, mientras que Industria, Comercio y Establecimientos Financieros aportó 35,2% y Servicios 17,9%.

## Permisos Destacados

Los permisos destacados consideran construcciones de más de 2.000 m<sup>2</sup> de superficie. En obras nuevas, la superficie alcanzó a 398.916 m<sup>2</sup>, que significa una reducción de 60,1% en doce meses. La Región Metropolitana concentró el 61,6% de la superficie autorizada de estos permisos. La superficie autorizada correspondiente a viviendas disminuyó de 66,1% en doce meses, mientras que la superficie correspondiente a Actividades Económicas se contrajo 52,6% en el mismo lapso de tiempo.

## Tendencia

La tendencia que muestra la superficie total autorizada, medida por el promedio móvil de doce meses, indica una disminución de 5,0% mensual. Este resultado no evidencia una trayectoria estable del promedio móvil de doce meses en los últimos tres meses.

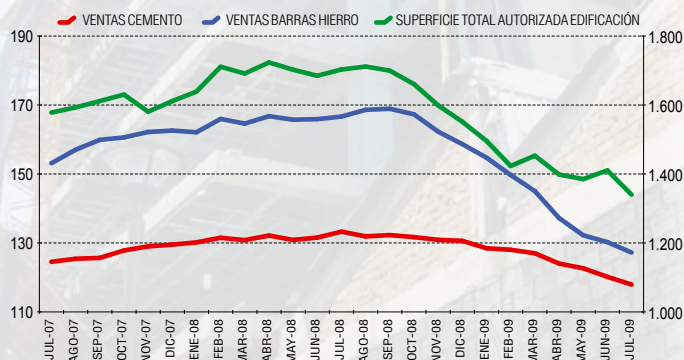
La comparación de las trayectorias de los promedios móviles de doce meses de los índices de Ventas de Barras de Hierro, Ventas de Cemento y Superficie Total Autorizada, en el mediano plazo muestran un comportamiento decreciente similar, a pesar de los quiebres de tendencia de marzo y junio de este año en la superficie autorizada. Éstos se deben en gran medida al efecto del aumento en la superficie autorizada correspondiente a la ley 11 DFL 2 que a través del subsidio extraordinario otorgado por el gobierno estimuló el desarrollo del sector en dichos periodos.

Nota: Las cifras de junio de 2009 se modifican en la presente publicación, debido a la incorporación o modificación de permisos rezagados.

### PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación Julio de 2009			
		12 meses	Mensual	Acumulada	
Viviendas	Obras Nuevas	Número	-57,3	-62,0	-7,7
		Superficie	-57,0	-72,3	-13,1
	Ampliaciones	Superficie	-25,5	-47,4	-12,9
Industria, Comercio y Establ. Financieros		Superficie	-42,7	4,3	-44,1
Servicios		Superficie	-60,2	-42,8	-18,9
Total		Superficie	-52,3	-56,3	-21,7

### Promedio móvil de 12 meses de edificación total autorizada e índice de ventas de materiales de construcción



# Producción Minera

**Índice Metálico: Censo de establecimientos. Índice No Metálico: Censo de establecimientos de los productos seleccionados, excepto caliza.**

En 3,7% anual disminuyó el Índice de Producción Minera, resultado de la menor producción de cobre, hierro, molibdeno, oro entre otros productos metálicos, esto en un contexto de explotación de minerales con una baja ley de cobre, conflictos laborales que afectaron la producción de oro y la espera de la normalización de actividades del molino SAG de Escondida.

Se registraron bajas en doce meses en la minería no metálica, que decreció 15,0%, cifra explicada por la menor producción de salitre, carbonato de litio, ulexita y caliza; solamente se registraron alzas en la producción de petróleo, carbón, yodo y cloruro de sodio.

El Índice de Producción Minera decreció 8,9% respecto de junio, evolución contraria a la dinámica presentada por el promedio de las variaciones mensuales desde 1990 a la fecha (2,3%). Se aprecia que la leve desaceleración de la curva de tendencia del Índice de Producción Minera presente en meses anteriores se suaviza y aplanan en este mes.

## Índice Metálico

La contracción de 2,8% se explica por la incidencia negativa del Índice Metálico Cobre de 1,18 puntos porcentuales y de 1,58 punto porcentual del Índice Otros Metálicos, que disminuyó 14,3%.

## Cobre

Un total de 427.018 toneladas de fino de cobre se produjeron en julio, nivel que representa una reducción anual de 1,3% (5.759 toneladas de fino). Al igual que los meses anteriores, la contracción de julio fue por menor producción de concentrado de cobre, que alcanzó a 168.756 toneladas de fino que corresponden a un nivel 17,5% menor al registrado en julio de 2008. Por el contrario, la producción de cátodos de cobre presentó un crecimiento de 9,6% en doce meses, con 232.241 toneladas de fino y una participación de 54,4% en el total del cobre. A nivel global, la disminución de la producción de julio se registró en las categorías A y B (según tamaño de empresas), siendo la categoría A (que agrupa a las empresas con más de 400 trabajadores) la de mayor incidencia en la contracción de la producción minera nacional. Cabe destacar la dinámica positiva presentada por las empresas categoría C que corresponden a las compras de ENAMI de la pequeña y mediana minería como resultado de una recuperación de estas faenas que en su mayoría se vieron afectadas por el bajo precio que alcanzó el cobre en el último cuarto del año 2008 y parte de 2009.

## Otros Metálicos: Hierro, Molibdeno, Oro y Plata

La variación negativa del Índice Otros Metálicos se explica, principalmente, por la menor producción, que en conjunto incidieron 13,42 puntos porcentuales en la variación de julio.

**Precio del cobre:** El valor promedio de la libra de cobre en julio fue de 236,6 ¢US, 4,0% mayor a lo registrado en junio de 2009 y 61,9% por sobre lo anotado en enero de 2009. El alza progresiva del precio del cobre se presentó en un periodo en que los stocks de cobre terminaron con un aumento de 1,5% respecto del periodo anterior, pero influido por los resultados alentadores de una serie de indicadores bursátiles, de confianza empresarial y de producción y venta física que se entregaron durante julio.

Fuente: Cochilco.

La producción de hierro en julio fue de 388.014 toneladas de mineral, 50,3% menos a lo registrado en julio de 2008, en un contexto de mantenencias programadas de maquinaria mayor. Se registraron 2.592 toneladas de molibdeno, con una variación negativa en doce meses de 12,8%, mientras que la producción de oro y plata también mostró una contracción en doce meses de 6,2% y 7,4%, respectivamente, debido en gran parte, a la paralización de actividades por conflictos laborales de una de las empresas del sector.

## Índice No Metálico

La producción no metálica decreció 15,0% en doce meses y restó 1,09 puntos porcentuales al Índice de Producción Minera. Esta baja se explica principalmente por menor producción de salitre, carbonato de litio, ulexita y caliza. Solamente anotaron alzas de producción en doce meses: petróleo, carbón, yodo y cloruro de sodio que crecieron 0,9%, 34,2%, 15,8% y 58,8%, respectivamente.

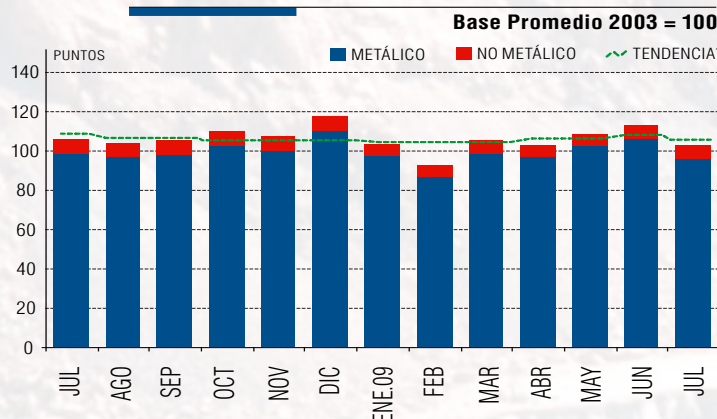
## Minerales no metálicos

La incidencia conjunta de salitre, carbonato de litio, ulexita y caliza restó 23,54 puntos porcentuales a la variación del Índice no Metálico. Entre las causas de estas disminuciones se encuentran ajustes de producción por baja demanda internacional, paralización de faenas extractivas, etc.

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2009 P/	2008	Var. (%)
Julio	427.018	432.777	-1,3
Ene. - Jul.	3.016.110	3.132.054	-3,7
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2009 P/	2008	Var. (%)
Julio	2.592	2.971	-12,8
Ene. - Jul.	19.546	19.660	-0,6

P/ Cifras provisionales

## Incidencia de los Índices Metálico y No Metálico en el de Producción Minera



1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12 ARIMA.

VARIACIONES: Mensual -8,9% / 12 meses -3,7 / Acumulado -4,2%

## Regiones

Cinco de las diez regiones consideradas en el Índice de Producción Minera registraron variaciones negativas, todas ellas por sobre el índice general, registrándose la menor contracción en Biobío. De acuerdo a la incidencia o importancia relativa dentro del índice general, Atacama y Antofagasta lideran los aportes negativos con 3,44 puntos porcentuales. En ellas, se refleja la dinámica de producción decreciente de cobre, oro, plata y hierro, productos importantes y destacados de la minería regional.

De las regiones que anotaron crecimientos en el periodo, destacaron por su aporte al índice Valparaíso y Tarapacá con una incidencia positiva conjunta de 0,49 punto porcentual, destacando las alzas de producción de cobre, oro y plata en ambas regiones y minerales no metálicos como yodo y cloruro de sodio, solamente en Tarapacá. El resto de las regiones que aumentaron en doce meses su producción minera aportaron en conjunto 0,14 punto porcentual.

**Exportaciones:** Un total de 2.628 millones de dólares se exportaron en productos mineros en julio de 2009, lo que implicó una reducción del valor exportado de 40% anual. Las exportaciones de cobre refinado en bruto, semirrefinado y minerales concentrados fueron del orden de 2.342 millones de dólares, con una reducción de 38% en doce meses. Los embarques de molibdeno anotaron una contracción en el monto exportado de 68%, que equivale a una reducción de 168 millones de dólares, cabe recordar el desplome del precio internacional de este producto, llevándolo a niveles por debajo de 10 US\$/lb , pero que en los últimos tres meses ha presentado un repunte de su cotización.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Julio de 2009 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
<b>PROMEDIO</b>						
2004	110,1	-	110,3	-	106,8	-
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
<b>2008</b>						
Julio	106	-5,1	105,3	-5,7	116,8	5,3
Agosto	103,5	-3,5	103,0	-3,9	111,0	0,9
Septiembre	104,9	-10,8	104,1	-12,0	116,4	7,0
Octubre	110,2	-7,9	109,6	-8,4	119,9	1,0
Noviembre	107,2	-6,0	106,9	-7,3	111,2	17,2
Diciembre	117,2	-9,1	117,8	-10,1	109,5	13,2
<b>2009/P</b>						
Enero	103,4	-3,8	104,3	-3,4	91,5	-8,5
Febrero	92,1	-10,3	92,4	-11,0	87,3	-0,3
Marzo	104,7	-6,2	105,1	-6,8	97,8	3,6
Abril	102,9	-0,7	103,6	-0,7	92,2	-2,3
Mayo	108,5	-2,3	110,0	-1,5	86,5	-14,1
Junio/R	112,1	-2,4	112,9	-2,6	100,4	-0,4
Julio	102,1	-3,7	102,3	-2,8	99,3	-15,0

R: Cifras rectificadas por informante.

P: Cifras provisionales

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Julio de 2009 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
<b>PROMEDIO</b>											
2004	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,3
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3
<b>2008</b>											
Julio	106,0	114,5	100,0	114,5	108,8	96,9	135,1	164,6	51,1	84,6	108,7
Agosto	103,5	114,6	97,9	114,6	109,2	89,8	122,0	142,4	57,8	79,0	104,4
Septiembre	104,9	113,0	100,9	103,4	115,3	99,0	126,8	159,5	69,8	95,0	97,6
Octubre	110,2	128,8	103,6	109,1	115,8	98,0	130,7	180,1	61,9	93,6	127,3
Noviembre	107,2	129,7	102,1	102,8	102,1	101,7	123,8	172,2	66,7	85,8	115,7
Diciembre	117,2	132,2	117,0	101,3	107,6	100,1	149,2	164,1	68,4	87,3	121,7
<b>2009/P</b>											
Enero	103,4	123,5	100,9	97,3	105,7	91,6	114,3	118,6	57,8	95,8	95,8
Febrero	92,1	100,3	90,0	88,3	89,5	89,4	110,8	118,8	36,5	85,0	94,2
Marzo	104,7	116,9	103,3	104,0	104,8	98,5	99,7	118,8	47,5	99,1	113,7
Abril	102,9	116,8	99,6	103,1	97,6	89,1	120,4	71,8	41,3	87,5	117,0
Mayo	108,5	125,7	108,5	102,6	98,1	94,7	118,6	80,9	46,9	85,1	109,9
Junio/R	112,1	123,8	116,8	103,6	97,2	84,2	121,9	89,1	40,7	81,9	109,1
Julio	102,1	116,3	97,8	91,2	109,3	101,8	122,5	92,3	39,4	86,2	111,2
<b>TASA DE VARIACIÓN (%)</b>											
Julio 2009/08	-3,7	1,6	-2,2	-20,3	0,5	5,1	-9,3	-43,9	-22,9	1,9	2,3

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

R: Cifras rectificadas por informante, región de Antofagasta.  
P: Cifras provisionales

# Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

**En junio el IDEGA registró un crecimiento de 0,8% en doce meses.**

El sector Electricidad, Gas y Agua, medido a través del Índice de Distribución de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA), es un indicador que tiene un rezago de dos meses, debido al periodo de recepción de la información de Gas y Agua, con un periodo mayor a un mes. Sin perjuicio de ello, y dado que el INE cuenta con información actualizada a julio de Generación y Distribución Eléctrica, ésta se analizará por separado, considerando la gran importancia que tiene en la economía por su participación transversal y la ponderación en el IDEGA.

En junio de 2009, el IDEGA creció 0,8% en doce meses, acumulando en el primer semestre del año una variación de 2,2%. Este resultado se explicó por el aumento de la demanda de los sectores Electricidad y Agua.

La Distribución de Electricidad, creció 1,0% en doce meses, aportando 0,75 puntos porcentuales a la variación del índice general. Este desempeño se explicó, principalmente, por el mayor consumo de energía en los sectores Residencial, Comercial y Minero. El único que presentó un comportamiento contractivo fue el sector Industrial, que restó 2,47 puntos porcentuales al indicador.

## Gas por Cañería

En el sexto mes del año, el Índice de Gas registró un decrecimiento de 12,9% en doce meses, restando 0,86 punto porcentual al índice general. En junio, las importaciones de gas natural, registradas en aduanas, fueron de 5,6 millones de dólares valor CIF, con una variación negativa de 84,6% en doce meses y menores en 62,9% respecto a mayo, mostrando los efectos de los menores envíos desde Argentina.

El sector Residencial disminuyó el consumo, incidiendo negativamente en 9,04 puntos porcentuales. El sector Comercial también contrajo la demanda de gas, restando 2,44 puntos porcentuales al Índice sectorial. El valor comercial del gas natural, según cifras de la Comisión Nacional de Energía (CNE), se incrementó en gran parte del país, mientras que su equivalente en gas licuado disminuyó el precio, explicando en parte el menor consumo de gas natural de estos sectores.

La demanda de gas de la Industria registró un crecimiento de 10,2% en doce meses, incidiendo positivamente en 1,14 puntos porcentuales.

## Agua Potable

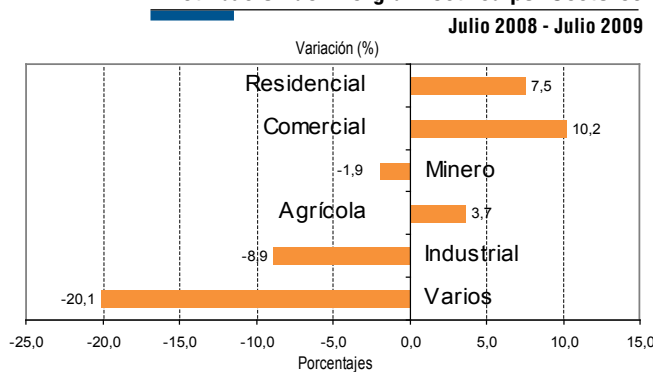
La distribución de agua para junio registró un incremento de la demanda de 5,6% en doce meses, con una contribución de 0,94 punto porcentual al índice general. La variación acumulada en el año fue 2,9%.

El sector Residencial presentó un crecimiento en la demanda de agua potable de 6,0% respecto a igual mes de 2008, aportando 4,62 puntos porcentuales al indicador sectorial. Otros Sectores mostraron un crecimiento de 4,9% en el consumo, incidiendo en 1,10 puntos porcentuales al indicador general de agua.

## Evolución Regional

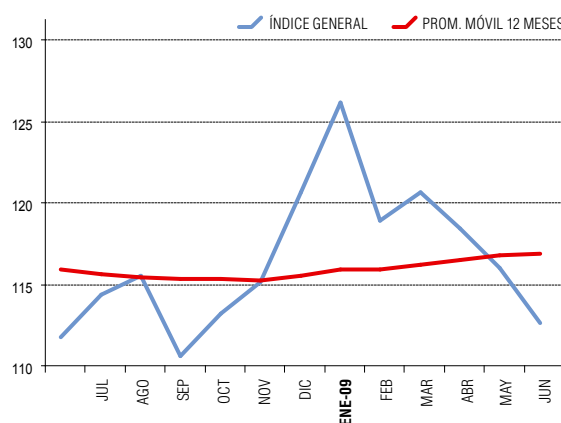
El análisis regional mostró que en junio diez de las quince regiones presentaron crecimientos en doce meses. Las regiones de Biobío y Magallanes, en cambio, mostraron la mayor dinámica contractiva al reducir su demanda en 5,6% y 2,6%, respectivamente. Las regiones con mayor crecimiento en IDEGA, en doce meses, fueron: O'Higgins y Tarapacá con 9,5% y 6,9%, respectivamente.

### Distribución de Energía Eléctrica por Sectores



### Evolución de IDEGA (Junio 2008 / Junio 2009)

Base Promedio 2003=100



VARIACIONES: Mensual: -2,9% / 12 meses: 0,8% / Acumulada: 2,2%



## Distribución Eléctrica

En julio el consumo eléctrico se contrajo 3,5% en doce meses. Este comportamiento se explicó por las disminuciones en los sectores Minero, Industrial y Varios.

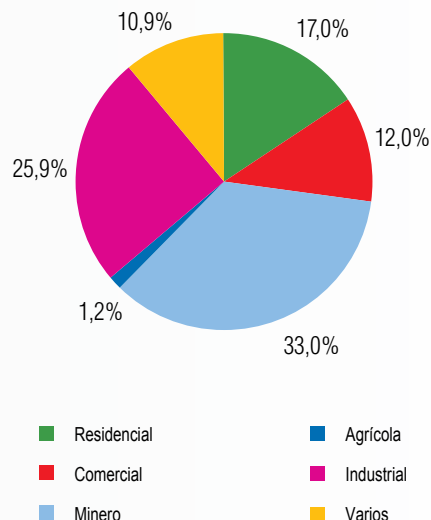
Respecto a junio, la distribución eléctrica disminuyó sólo 0,2%, acumulando en el año una variación negativa de 0,6%.

En términos sectoriales, la Industria presentó una disminución en su demanda eléctrica, comportamiento acorde a los menores niveles de actividad registrados en los últimos meses. Esta dinámica contractiva ha sido una constante durante el año, donde el consumo eléctrico del sector acumula una reducción de 8,3% comparado con igual periodo de 2008. El sector Varios, que incluye alumbrado público, consumos propios y pérdidas de transmisión, entre otros, también decreció 20,1% en doce meses.

El sector minero revertió el comportamiento expansivo que presentó en los meses anteriores, disminuyendo su consumo eléctrico en 1,9%. Desde mayo de 2008 que este sector no presentaba variaciones negativas en doce meses.

Los sectores Residencial y Comercial, aumentaron su consumo en 7,5% y 10,2%, respectivamente, en comparación a julio de 2008. Este crecimiento se explicó, en parte, por las medidas de ahorro energético implementadas el año anterior, que hacen que la base de comparación sea menor a un periodo sin ahorro.

**Distribución de Energía Eléctrica por Sectores (participación porcentual) Julio de 2009**



## GENERACIÓN ELÉCTRICA

La oferta eléctrica en julio registró una disminución de 3,3% en doce meses, con una generación total de 4.905 Gwh. La variación promedio acumulada en los siete primeros meses del año fue -1,5%.

El análisis de la generación eléctrica por tipo mostró que la participación de la generación hidráulica (embalses y pasada de ríos) fue de 46,7%, mientras que la generación térmica (carbón y petróleo) llegó a 38,2%, y la de ciclo combinado (gas natural) fue de 15,1%.

La participación de la generación hidráulica aumentó respecto al mes anterior, convirtiéndose en el tipo de generación más importante en este periodo, situación que debería mantenerse con el aumento de las precipitaciones en la zona central y sur, pronosticadas por la Dirección Meteorológica de Chile.

El Sistema Interconectado Central (SIC) aportó 3.390 Gwh, lo que significó una disminución de 1,3% en doce meses. El Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) de Arica y Antofagasta aportó 1.160 Gwh de generación interna, con un decrecimiento de 9,0% respecto a igual periodo del año anterior. Los sistemas Aysen, Magallanes y auto productores revirtieron el comportamiento expansivo de los últimos tres meses, registrando un decrecimiento de 1,4% respecto a julio de 2008.

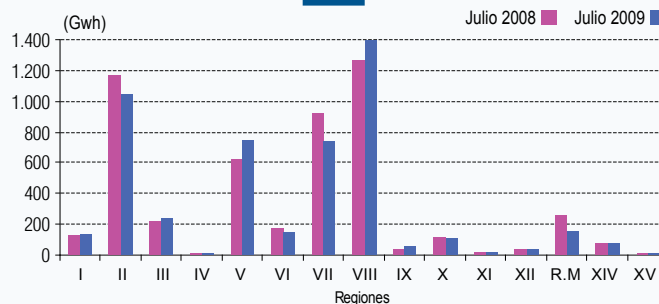
La generación eléctrica por región mostró que las mayores participaciones en el total las presentaron las regiones de Biobío, Antofagasta y Valparaíso, que en conjunto acumularon el 65,2% de la energía generada en julio de 2009.

**GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh)**

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS
Jun 2009 (P)	4.755	2.018	798	1.937
<b>Jul 2009 (P)</b>	<b>4.905</b>	<b>1.869</b>	<b>741</b>	<b>2.292</b>
TASAS DE VARIACIÓN (%)				
12 meses	-3,3	-13,0	46,7	-5,1
Mensual	3,2	-7,4	-7,1	18,3
Acumulada	-1,5	-12,5	13,7	7,8

(P) Cifras provisionales  
FUENTE: Censo de establecimientos

**Generación Eléctrica por Regiones**



# Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100

Muestra de establecimientos del Comercio al Por Menor (Datos provisionales)

## El Índice de Ventas del Comercio al por Menor registró en julio de 2009 un crecimiento real anual de 0,2%.

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) registró en julio un crecimiento en términos reales de 0,2%, comparado con igual mes de 2008, explicado por el aumento de la actividad registrada en el comercio no especializado, particularmente por las ventas de productos textiles y alimentos.

El índice nominal, en doce meses, experimentó un retroceso de 0,9%, reflejando un descenso general en el nivel de precios, principalmente en Productos Textiles, Artículos de Uso Doméstico y Muebles, evidenciando un decrecimiento anual de 1,1% del deflactor implícito del índice. El IVCM comparado con junio de 2009 creció 3,2%, en términos reales.

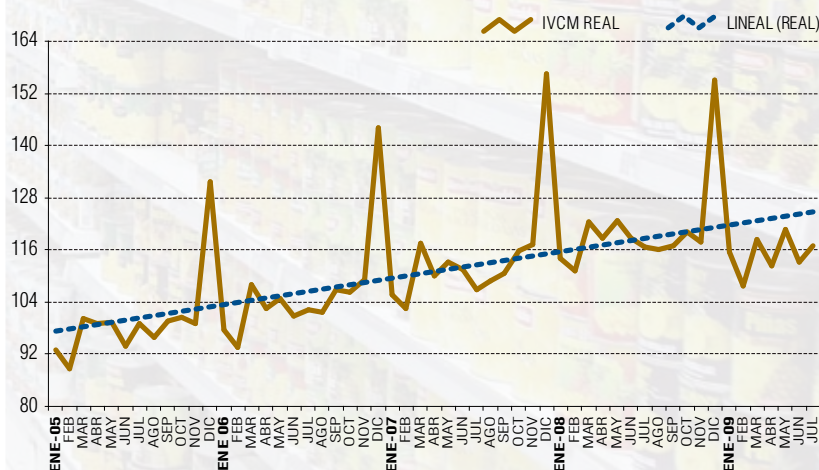
La variación positiva del IVCM se debió, principalmente, al crecimiento de las ventas de Productos Textiles, cuyas ofertas y descuentos de liquidación fueron más atractivos que años anteriores. Estos productos acumulan un decrecimiento en su nivel de precios de 19,9% a julio de 2009, razón fundamental que explica la alta incidencia de esta línea en el resultado general del indicador. Las ventas de Productos de Uso Doméstico para el hogar (línea blanca principalmente) también experimentaron descensos en sus precios y crecieron este mes, al igual que las ventas de Artículos Farmacéuticos y Cosméticos, contribuyendo positivamente en el resultado final del índice.

La venta de la línea Alimentos, Bebidas y Tabaco creció 0,4% este mes, cambiando la tendencia negativa que mostró desde diciembre de 2008. Sin embargo, esta variación positiva se presentó en el comercio no especializado (súper



### Índice real de Ventas del Comercio al por Menor

Base promedio 2005=100



### Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor<sup>p</sup>

	JUL-08	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-09	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL-09
<b>IVCM Real</b>	116,6	116,2	116,9	120,1	117,7	155,0	115,5	107,8	118,3	112,5	120,8	113,2	116,9
<b>Var. Mensual</b>	-1,8	-0,3	0,6	2,7	-2,0	31,8	-25,5	-6,7	9,7	-4,9	7,4	-6,3	3,2
<b>Var. Anual</b>	9,2	6,9	5,7	3,6	0,3	-1,1	1,1	-3,1	-3,4	-5,3	-1,6	-4,7	0,2
<b>Var. Acumulada</b>	7,4	7,4	7,2	6,8	6,2	5,4	1,1	-0,9	-1,8	-2,7	-2,4	-2,8	-2,4

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base diciembre 2008 = 100

VARIACIONES: Mensual 3,2% / 12 Meses 0,2% / Acumulado -2,4%

y mega mercados), ya que en el comercio especializado la venta de Alimentos, Bebidas y Tabaco decreció 3,3% real, en un año. Estas cifras revelarían que las ventas de supermercados se recuperaron y volvieron rápidamente a su nivel de tendencia, debido, en parte, a la estabilización del nivel de precios de los alimentos en el último período, reflejado en el crecimiento moderado del deflactor implícito de esta línea equivalente a 3,46% anual.

La División 52 (según CIU Rev.3) que agrupa el comercio minorista, excepto el comercio de vehículos automotores, experimentó un alza de las ventas reales en doce meses, de 2,2%. Por otro lado, las ventas de la División 50 (según CIU Rev.3), que corresponde a venta, mantenimiento y reparación de vehículos al por menor de combustible para automotores, registraron una contracción de 10,8%, en doce meses, a pesar del crecimiento

real de 2,2% anual de la demanda por combustibles registrada en julio y de la variación positiva de 11,0% de la línea Mantenimiento y Reparación de Automotores, la que, cambió la tendencia negativa que registraba desde enero de 2009.

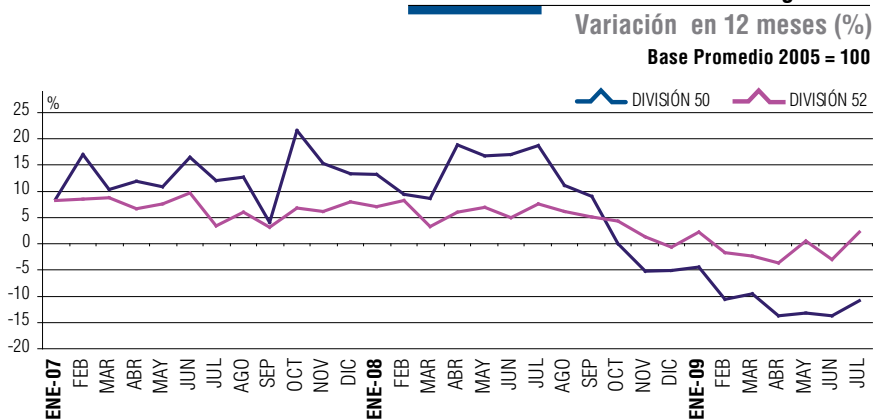
En términos dinámicos las líneas que experimentaron crecimiento real en su actividad, en doce meses, fueron Productos Textiles 29,2%; Mantenimiento y Reparación de Automotores 11,0%; Artículos de Librería 10,5%; Muebles 9,4%; Artículos Farmacéuticos y Cosméticos 7,6%; Artículos de Uso Doméstico 3,4%; Combustible para Automotores 2,2% y Alimentos, Bebidas y Tabaco 0,4%. Las líneas que decrecieron en términos reales, en doce meses fueron Repuestos y Accesorios de Automotores -3,3%; Otros Productos -3,5%; Artículos de Ferretería -16,6% y Automotores Nuevos y Usados -24,6%.

Los principales aportes positivos al indicador, en términos de incidencia, los hicieron las líneas Productos Textiles con 2,78 puntos porcentuales, Artículos Farmacéuticos y Cosméticos con 0,69 punto porcentual y Artículos de Uso Doméstico con 0,34 punto porcentual, principalmente.

La venta de bienes durables experimentó una disminución en términos reales equivalente a 6,7%, en doce meses. Se observa una desaceleración en el ritmo de decrecimiento de este tipo de bienes, es decir, siguen contrayéndose pero a una tasa decreciente, lo que es señal de buenas expectativas y de recuperación de la confianza de los consumidores, aunque estos bienes no logran superar el nivel de ventas del mismo mes del año anterior. En los bienes durables este mes se recuperaron las ventas de Muebles y Artículos para el Hogar, impulsadas por un descenso en su nivel de precios, no obstante, el comercio de automotores sigue sin poder superar los niveles de 2008. Este tipo de bienes contribuyó con -1,25 puntos porcentuales al índice general. Los bienes no durables crecieron 1,8% real, en un año, debido a una pronunciada baja en los precios de productos textiles y por la estabilización de precios de alimentos y aportaron positivamente con 1,48 puntos porcentuales al IVCM,

El comercio no especializado registró una variación real positiva de 9,5%, en doce meses, explicada por el incremento de la actividad de supermercados y grandes tiendas debido a los bajos precios de productos textiles, contribuyendo al índice general con 3,09 puntos porcentuales. En tanto, el comercio especializado registró un decrecimiento en su actividad de 4,2%, con un aporte negativo de 2,85 puntos porcentuales al indicador.

### Evolución de Índices de Ventas según CIU



División 50: Vta., mantenimiento y reparación de veh.; vta. al por menor de combustible para automotores  
División 52: Comercio al por menor; excepto el comercio de vehículos automotores

### Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base Promedio 2005 = 100

Julio 2009

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulado	En doce meses	
<b>IVCM Real</b>			<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Productos textiles	8,8	11,6	29,2	2,78
Artículos Farmacéuticos	0,7	5,6	7,6	0,69
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	6,2	-4,1	3,4	0,34
Muebles	6,6	0,7	9,4	0,15
Alimentos, bebidas y tabaco	1,8	-2,1	0,4	0,11
Combustible para automotores	-3,7	9,9	2,2	0,09
Librerías	-8,1	10,6	10,5	0,08
Mantenimiento y reparación de automotores	21,1	-3,0	11,0	0,08
Partes, repuestos y accesorios de automotores	11,3	-9,3	-3,3	-0,10
Otros productos	3,3	-2,2	-3,5	-0,63
Artículos de ferreterías	3,0	-11,8	-16,6	-1,62
Automóviles nuevos y usados	-2,0	-25,2	-24,6	-1,73

# Ventas de Supermercados

Base promedio 2005 = 100  
Censo de supermercados con tres cajas y más<sup>1</sup> (Datos provisionales)

## Panorama General

El Índice Real de Ventas de Supermercados creció 7,2% en doce meses. Esta variación fue mayor a la observada en los últimos tres años para el mes de julio, además si se compara con el año anterior, que varió -1,8%, la cifra fue mayor en nueve puntos porcentuales. En este resultado influyó el efecto calendario de composición de los días de la semana, ya que en el mes de julio de 2009 se registró un día viernes más en comparación a 2008,

## Venta Real de Supermercado creció 7,2% en julio respecto de igual mes de 2008

generando un efecto positivo en las ventas del sector. Además de contar con un fin de semana largo en julio de 2009, lo que también incrementa las ventas de supermercados. La serie desestacionalizada, corregida de efecto calendario, mostró un crecimiento de 5,5% en doce meses. Mensualmente esta serie mostró una baja de 0,5% en la actividad.

El efecto pago indujo levemente al alza el indicador, ya que el pago se produjo el día viernes 31 de julio de 2009, generando compras en el mes, a diferencia de lo que ocurrió en el año 2008 donde las compras realizadas con los pagos correspondientes al mes de julio se trasladaron a agosto.

Nominalmente, las ventas de supermercados mostraron un crecimiento de 8,8% en doce meses. El efecto precio se ha ido atenuando aceleradamente en el indicador, reflejando la importante disminución en el nivel de precios, con una inflación implícita de 1,5% respecto a julio de 2008, alza que fue la menor observada desde marzo de 2007 y con un peak de 15,2% en julio de 2008. En el alza influyeron los precios de los alimentos que en julio registraron un crecimiento de 2,2%<sup>2</sup> en doce meses.

Las ventas de supermercados nominales crecieron 1,4% mensual y en términos reales lo hicieron en 1,8%.

Las mayores incidencias en término de líneas de productos las registraron Alimentos, bebidas y tabacos y Productos textiles. Por cuarto mes consecutivo, la línea de Alimentos, bebidas y tabacos mostró crecimiento (2,8%), generando el mayor aporte al indicador de 2,17

puntos porcentuales, este incremento se dio bajo el contexto de baja en el nivel de precios de los alimentos.

## Panorama Regional

A nivel regional, las ventas reales de supermercados mostraron un crecimiento respecto a igual mes del año anterior en trece de las quince regiones, de las cuales seis están sobre la media nacional. Las regiones que sobresalieron en crecimiento fueron Los Ríos (19,9%) y Arica y Parinacota (13,0%). Éstas continúan mostrando un buen desempeño durante 2009, producto de la apertura de nuevos locales. Las regiones que más influyeron en el indicador, después de la Región Metropolitana, fueron Valparaíso y Biobío, con una incidencia de 0,75 y 0,65 punto porcentual, respectivamente.

En la Región Metropolitana se observó un crecimiento real de 8,7% en doce meses, siendo la que más aportó al alza del sector con una incidencia de 3,75 puntos porcentuales. En términos nominales creció 10,4%. Mensualmente, las ventas nominales decrecieron 0,8% y las ventas reales lo hicieron en 0,4%.

## Análisis de Tendencia y apertura de locales

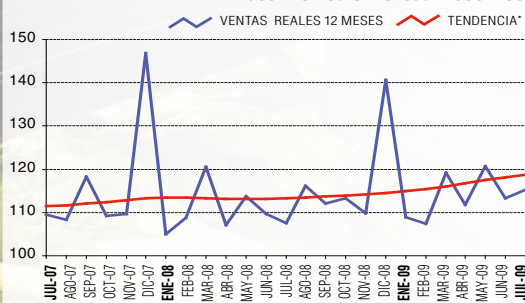
Si bien el sector mostró una dinámica mayor a los meses precedentes, la trayectoria del indicador registró un desempeño levemente menor a la observada en los últimos cuatro meses con un crecimiento en la componente de tendencia-ciclo 5,8%.

En doce meses se registró la apertura de 194 nuevos establecimientos y el cierre de 26 locales, lo que en términos netos da un total de 168 nuevos supermercados a nivel nacional. Las ventas nominales de estos establecimientos representaron un 6,0% de las ventas totales. Por tipo de supermercados, los tradicionales fueron los que más impulsaron el crecimiento del sector con un alza de 8,7%, los megamercados después de varios meses presentando bajas, mostraron un crecimiento casi nulo de 0,3%.

### ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS Julio de 2009 Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
ÍNDICE GENERAL	115,3	1,8	7,2	3,2
Arica y Parinacota	116,8	3,1	13,0	9,6
Tarapacá	103,1	5,9	-2,6	-7,3
Antofagasta	127,5	3,5	8,7	4,7
Atacama	138,0	3,9	0,4	-1,1
Coquimbo	121,5	4,3	4,0	1,4
Valparaíso	110,2	3,1	7,7	4,1
Metropolitana	112,1	-0,4	8,7	3,3
O'Higgins	108,0	1,6	6,0	2,2
Maule	122,7	5,4	8,8	13,0
Biobío	119,2	2,8	6,4	4,5
La Araucanía	117,0	7,4	3,0	-5,0
Los Lagos	124,8	3,7	4,0	-0,5
Los Ríos	124,2	0,8	19,9	17,0
Aisén	110,7	4,2	-6,6	-10,6
Magallanes y Antártica	112,2	5,0	2,1	2,6

### Índice Real de Ventas de Supermercados Base Promedio Mensual 2005=100



(\*\*) La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12-ARIMA.

- 1 A partir de septiembre de 2008 se incorporaron establecimientos con dos cajas o más pertenecientes a cadenas
- 2 Variación en 12 meses de la División Alimentos y Bebidas no Alcohólicas del nuevo IPC

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base diciembre 2008 = 100. La base de medición del Índice de Ventas de Supermercados se actualizó por una base promedio mensual igual 100 para el año 2005.

VARIACIONES: Mensual 1,8% / 12 meses 7,2% / Acumulado 3,2%

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones  
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl  
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.

# ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 31 DE AGOSTO DE 2009

Los Índices de Ventas de Servicios, entregados trimestralmente con un rezago de dos meses, miden la evolución de las ventas nominales capturando los cambios en el nivel de ventas de once divisiones de servicios según CIU Rev. 3, para las cuales han sido establecidos cinco tipos de servicios.

En términos generales, los sectores de servicios registraron variaciones acumuladas positivas al finalizar el segundo trimestre de 2009, tanto a nivel de tipos de servicios como de divisiones. Sin embargo, respecto al primer trimestre mostraron tasas de crecimiento menores, con excepción de Servicios de Distribución al por Mayor.

## Por tipo de Servicio

Los Servicios de Distribución al por Mayor finalizaron el segundo trimestre del año con una variación negativa de 7,3%, mostrando un comportamiento contractivo durante los tres meses de análisis. Los sectores que presentaron una desaceleración importante fueron Combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, Otros productos intermedios, desperdicios y desechos y el sector Ferretería y Materiales de construcción. La mayor incidencia positiva se registró en Servicios a cambio de una retribución o por contrata, que presentó variaciones positivas en los tres meses de análisis.

## ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR TIPO DE SERVICIOS (Base: Promedio Año 2006 = 100)

Segundo Trimestre 2009

Año y Mes	Servicios de Distribución al por Mayor	Servicios relacionados al Turismo	Servicios TIC	Servicios Empresariales	Otras Actividades de servicios
<b>P/ 2008</b>					
ENERO	118,7	116,9	119,0	114,1	108,1
FEBRERO	113,3	104,6	114,1	102,7	98,4
MARZO	122,9	121,7	123,4	115,4	112,9
ABRIL	123,9	121,0	127,2	125,7	112,6
MAYO	124,1	118,8	127,7	121,3	115,6
JUNIO	126,7	115,7	133,3	123,0	118,8
JULIO	138,0	132,4	134,3	126,6	132,0
AGOSTO	135,2	136,9	139,5	124,6	123,0
SEPTIEMBRE	130,6	129,1	145,6	127,9	117,6
OCTUBRE	148,6	143,9	149,2	135,6	135,0
NOVIEMBRE	135,1	145,2	158,2	139,6	133,5
DICIEMBRE	142,7	140,0	181,1	154,1	128,2
<b>P/ 2009</b>					
ENERO	116,5	127,1	151,7	125,2	116,3
FEBRERO	109,6	105,6	141,7	107,8	104,2
MARZO	119,7	128,3	142,9	125,2	116,0
ABRIL	113,0	129,9	141,0	124,6	115,0
MAYO	105,6	123,8	136,8	117,3	127,9
JUNIO	111,8	119,5	138,4	123,6	117,6
<b>VARIACIONES (%)</b>					
<b>ABRIL</b>					
En 12 Meses	-8,8	7,3	10,8	-0,9	2,1
Mes Anterior	-5,5	1,2	-1,3	-0,5	-0,9
Acumulada	-4,2	5,7	19,3	5,5	4,5
<b>MAYO</b>					
En 12 Meses	-14,9	4,2	7,1	-3,4	10,6
Mes Anterior	-6,6	-4,7	-3,0	-5,9	11,3
Acumulada	-6,4	5,4	16,8	3,6	5,8
<b>JUNIO</b>					
En 12 Meses	-11,7	3,3	3,9	0,5	-1,0
Mes Anterior	5,9	-3,4	1,2	5,4	-8,0
Acumulada	-7,3	5,1	14,5	3,1	4,6

P/ Cifras provisionales

# ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

El índice de Servicios relacionados al Turismo registró una variación acumulada a junio de 2009 de 5,1% nominal, mostrando un comportamiento expansivo durante todos los meses en estudio, pero a tasas menores a las presentadas en el primer trimestre. Su valor responde a los resultados del sector Restaurantes, a través de los servicios de Alimentación institucional. Los sectores Hoteles y Agencias de viajes incidieron negativamente durante todo el periodo.

Las ventas de Servicios TIC aumentaron respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo, se observa un comportamiento decreciente en las variaciones en doce meses. Su crecimiento acumulado fue 14,5% nominal, que se explica principalmente por las alzas en Telecomunicaciones y Consultorías en informática. En tanto, telefonía móvil registró un estancamiento en doce meses durante este periodo.

Los Servicios Empresariales presentaron un comportamiento contractivo en abril y mayo de 2009, al reducir las ventas en 0,9% y 3,4%, respectivamente, y finalizan la primera mitad del año con una variación acumulada de 3,1% nominal. Dicha contracción es explicada principalmente por la disminución de Actividades Inmobiliarias y de Actividades Empresariales Diversas. Las Actividades de Alquiler de Bienes Muebles y los Servicios de Investigación y Seguridad fueron los únicos que incidieron positivamente durante todo el periodo.

Otras Actividades de Servicios culminaron el segundo trimestre con un crecimiento acumulado de 4,6% nominal, gracias a las variaciones relacionadas con la Eliminación de desperdicios y aguas

residuales, saneamiento y actividades similares y Otras actividades de servicios, como funerarias y salones de belleza. Ambas incidieron positivamente durante los tres meses en análisis.

## Por Clasificación Internacional

Para realizar una mejor comparación de la actividad económica se hace uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de manera que los índices de servicios tratados, contemplan once divisiones en dicha categorización internacional.

Ocho divisiones presentaron una variación acumulada positiva en comparación al mismo periodo del año anterior. Las que no registraron esta dinámica fueron Comercio al por mayor, Agencias de viajes y Actividades inmobiliarias. Cabe destacar que seis divisiones presentaron variaciones acumuladas menores a las registradas el primer trimestre, con lo que se advierte cierta desaceleración en algunas actividades.

Desde el punto de vista de las variaciones en doce meses, seis divisiones presentaron crecimientos durante todos los meses en análisis.

Destaca el comportamiento de la división Alquiler de bienes muebles, que registró la mayor variación acumulada, creciendo 18,0% respecto al mismo periodo del año anterior, explicada en gran medida por empresas de arriendo de maquinarias. Le sigue Eliminación de desperdicios y saneamiento e Informática y actividades conexas con crecimientos acumulados de 17,3% y 14,6%, respectivamente.

## ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS , POR DIVISIÓN CIIU.Rev.3 (Base: Promedio Año 2006 = 100)

Segundo Trimestre 2009

Año y mes	51 Comercio al por Mayor	55 Hoteles y Restaurantes	63 <sup>1</sup> Agencias de viaje	64 <sup>2</sup> Telecomunicaciones	70 Actividades Inmobiliarias	71 Alquiler de bienes muebles	72 Informática y actividades conexas	74 Otras actividades empresariales	90 Eliminación de desperdicios y saneamiento	92 Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	93 Otras actividades de servicios
<b>P/ 2008</b>											
Enero	118,7	114,0	139,0	124,9	109,5	110,3	97,8	116,2	116,8	106,4	108,4
Febrero	113,3	103,8	110,5	121,2	94,1	104,8	88,5	105,3	107,7	99,3	95,9
Marzo	122,9	120,5	130,5	124,1	113,1	128,6	120,8	114,3	128,5	106,1	117,3
Abril	123,9	118,8	137,1	129,9	115,0	156,3	117,4	124,8	124,0	105,2	118,2
Mayo	124,1	117,2	131,0	132,5	103,6	131,0	110,6	126,1	119,0	110,6	120,2
Junio	126,7	112,8	137,0	136,0	105,2	145,7	123,3	125,9	120,8	119,9	117,3
Julio	138,0	130,9	143,1	137,7	99,1	153,1	121,9	132,2	133,9	132,6	131,2
Agosto	135,2	134,8	152,4	142,2	100,8	146,4	129,7	129,6	128,5	122,5	122,7
Septiembre	130,6	127,8	138,9	148,3	100,5	151,3	136,1	134,0	134,2	111,2	121,3
Octubre	148,6	141,9	158,6	151,0	105,0	159,7	142,9	142,7	158,1	136,2	130,1
Noviembre	135,1	147,6	127,4	158,2	105,4	152,3	158,4	149,7	153,5	136,2	127,7
Diciembre	142,7	140,1	139,1	171,7	128,3	174,3	214,9	160,1	148,3	138,6	114,5
<b>P/ 2009</b>											
Enero	116,5	128,3	118,1	157,8	103,1	137,1	129,5	131,2	134,2	122,4	107,4
Febrero	109,6	107,3	92,6	149,2	85,7	126,8	114,5	112,7	138,9	102,1	100,9
Marzo	119,7	128,6	126,3	146,8	93,0	163,7	128,6	130,7	137,8	103,8	124,8
Abril	113,0	131,0	121,2	143,6	103,0	170,2	131,3	125,3	136,9	103,6	122,9
Mayo	105,6	126,0	107,2	141,9	100,8	145,5	118,2	118,8	137,6	117,9	136,4
Junio	111,8	120,0	115,9	140,0	100,7	173,1	132,6	124,3	155,1	106,8	122,6
<b>VARIACIÓN EN 12 MESES (%)</b>											
Abril	-8,8	10,3	-11,6	10,5	-10,4	8,9	11,8	0,4	10,4	-1,6	4,0
Mayo	-14,9	7,5	-18,2	7,1	-2,6	11,1	6,9	-5,8	15,7	6,6	13,5
Junio	-11,7	6,4	-15,4	2,9	-4,3	18,8	7,5	-1,3	28,4	-10,9	4,5

[1] En esta División CIIU.Rev.3, solo se consideran las actividades de Agencias de Viaje

[2] En esta División CIIU.Rev.3, solo se considera la actividad económica de Telecomunicaciones

P/ Cifras provisionales