

# ÍNDICES DE PRECIOS

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

EDICIÓN N° 127  
5 DE JUNIO DE 2009



MAYO de 2009

## ● IPC de mayo registró una variación de -0,3% explicada principalmente por las bajas en Salud, Recreación y Cultura

El índice general registró una disminución de 0,3%, acumulando -1,1% en lo que va del año y 3,0% en doce meses, continuando la tendencia decreciente iniciada en noviembre del año pasado.

La variación de mayo se debió principalmente a las bajas en Salud (-2,6%), Recreación y Cultura (-1,2%) y Prendas de Vestir y Calzado (-1,2%), divisiones que incidieron -0,315 pp<sup>1</sup>. en la variación del índice general, contrarrestadas parcialmente por las alzas en Transporte (0,2%) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,2%), cuya incidencia conjunta fue 0,080 pp.

La baja en Salud se explica por la disminución en los precios de la clase Productos Farmacéuticos (-8,2%), que incidió -0,151 pp. en el IPC general. Esta división acumuló una variación nula en lo que va del año y 1,4% en doce meses.

Los grupos Paquetes Turísticos (-2,4%) y Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento Infor-

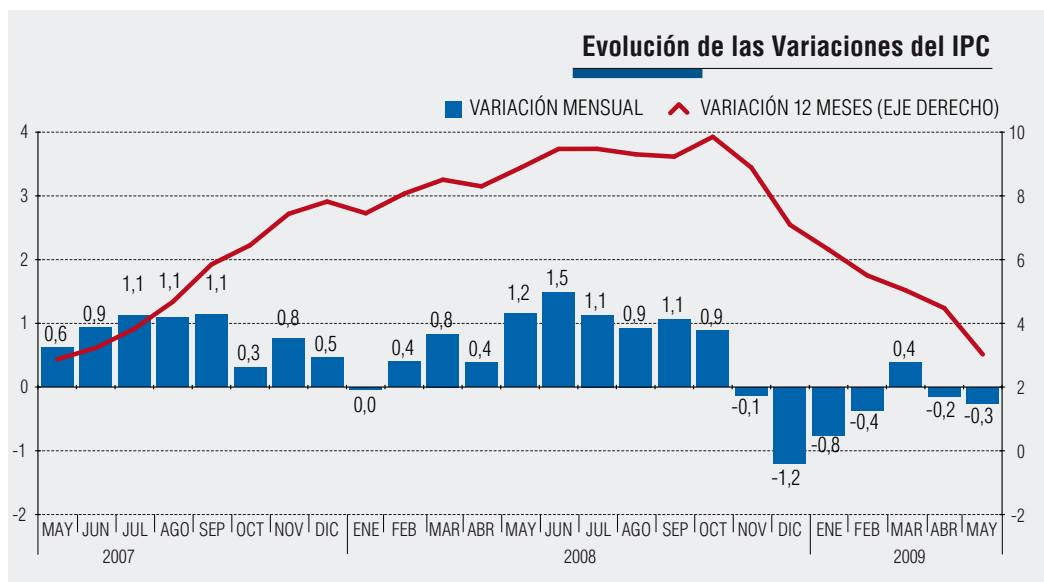
mático (-1,7%) influyeron significativamente en la variación de la división Recreación y Cultura, anotando incidencias de -0,064 y -0,047 pp. respectivamente, en el IPC general del mes.

La disminución registrada en Prendas de Vestir y Calzado se explica por la baja en los precios de la clase Prendas de Vestir (-1,4%), que incidió -0,042 pp. en el índice general.

La variación positiva de Transporte se debió principalmente al alza registrada en la clase Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (2,4%), contrarrestada parcialmente por la baja en el Transporte de Pasajeros por Vías Urbanas y Carreteras (-2,2%). Las incidencias de ambas clases este mes fueron 0,086 y -0,040 pp., respectivamente.

En Alimentos destacó el alza de 1,9% que registró la clase Hortalizas, Legumbres y Tubérculos, incidiendo 0,041 pp. en la variación del IPC general.

(1) Puntos porcentuales.



### IPC (BASE DIC. 2008 = 100)

ÍNDICE	98,86
VAR. MENSUAL	-0,3%
VAR. ACUMULADA	-1,1%
VAR. 12 MESES	3,0%
IPCX (Mensual)	-0,3%
IPCX1 (Mensual)	-0,5%
TRANSABLE (Mensual)	-0,5%
NO TRANSABLE (Mensual)	0,0%

### IPP (BASE ABR. 2008 = 100)

ÍNDICE	152,01
VAR. MENSUAL	1,5%
VAR. ACUMULADA	-4,8%
VAR. 12 MESES	-10,4%

### VALOR DE LA UF

9 DE MAYO	\$ 20.977,09
9 DE JUNIO	\$ 20.914,16
VAR. EN 30 DÍAS	\$-62,93
VAR. PROMEDIO DIARIA	\$-2,098

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	May-08	Jun-08	Jul-08	Ago-08	Sep-08	Oct-08	Nov-08	Dic-08	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09
ÍNDICE	95,957	97,386	98,487	99,400	100,460	101,345	101,213	100,00	99,24	98,88	99,26	99,11	98,86
VAR. MENSUAL	1,2	1,5	1,1	0,9	1,1	0,9	-0,1	-1,2	-0,8	-0,4	0,4	-0,2	-0,3
VAR. ACUMULADA*	2,8	4,3	5,5	6,5	7,6	8,5	8,4	7,1	-0,8	-1,1	-0,7	-0,9	-1,1
VAR. 12 MESES	8,9	9,5	9,5	9,3	9,2	9,9	8,9	7,1	6,3	5,5	5,0	4,5	3,0

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

para mayor información [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## DIVISIÓN

### IPC MAYO DE 2009 BASE DICIEMBRE 2008=100

DIVISIONES	ÍNDICE MENSUAL	VAR % MENSUAL	VAR% ACUMULADA	VAR. % 12 MESES	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	97,65	0,2	-2,3	6,0	0,040
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	103,73	-0,2	3,7	11,3	-0,004
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	88,93	-1,2	-11,1	-10,9	-0,056
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	98,94	-0,4	-1,1	3,4	-0,054
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	101,25	0,1	1,2	5,1	0,004
SALUD	100,01	-2,6	0,0	1,4	-0,150
TRANSPORTE	99,36	0,2	-0,6	-2,8	0,040
COMUNICACIONES	97,82	-0,2	-2,2	11,4	-0,010
RECREACIÓN Y CULTURA	98,34	-1,2	-1,7	1,4	-0,109
EDUCACIÓN	108,79	0,1	8,8	10,0	0,009
RESTAURANTES Y HOTELES	101,31	0,3	1,3	8,2	0,019
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	91,57	0,4	-8,4	-1,6	0,019

(\*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC

### Variaciones de precios en Salud inciden -0,150 pp. en el IPC de mayo.

La incidencia registrada por esta división se debe, casi en su totalidad, a la disminución de 8,2% en los precios de medicamentos, acumulando una variación de -8,9% en lo que va del año.

La baja en la subclase medicamentos obedece a políticas comerciales de las grandes cadenas de farmacias del país. A fines de abril, anunciaron ofertas de precios para un gran número de sus productos, provocando en mayo una variación negativa en los precios de medicamentos, e incidiendo -0,151 pp. en la variación del IPC general para este mes. Cabe notar que todos los productos de esta subclase disminuyeron sus precios en mayo.

Los productos de la división Salud con mayor preponderancia en la variación del IPC general fueron: anticonceptivo oral y hormonas femeninas (-21,6%), analgésico y antiinflamatorio no esteroideo (-12,3%) y antibiótico (-16,1%), con incidencias de -0,037, -0,031 y -0,023 pp., respectivamente.

### Recreación y Cultura

La variación de -1,2% que registró esta división provocó una incidencia de -0,109 pp. en el IPC de mayo. En lo que va del año acumula una disminución de 1,7%. En doce meses anotó un alza de 1,4%,

confirmando una tendencia decreciente iniciada después de febrero de este año, en que registró una variación de 5,1% en doce meses.

Las variaciones mensuales de los grupos Paquetes Turísticos (-2,4%) y Equipamiento Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento Informático (-1,7%) explican la baja en los precios para la división. Adicionalmente, en lo que va del año, acumulan variaciones de -3,2% y -3,1%, respectivamente, siendo los principales causantes de la disminución en los precios de Recreación y Cultura desde febrero a la fecha.

Las bajas que vienen registrando los precios de los paquetes turísticos se deben principalmente a dos factores: la situación económica internacional y la propagación de la gripe AH1N1 en el mundo. Ambos han causado un comportamiento más restrictivo por parte de los consumidores.

Según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en los primeros meses del año los viajes turísticos han disminuido a una tasa de un 8% en los países de Europa y Norteamérica, y en menor medida en América Latina. Esta contracción de la demanda ha provocado un efecto de ajuste de oferta vía disminución de precios por estos servicios.

Adicionalmente, durante mayo, se produjo un feriado menos en comparación al mes anterior<sup>2</sup>, situación que también influyó en la variación de los paquetes turísticos este mes.

(2) Los precios del fin de semana del 1 de mayo fueron registrados en abril.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## GRUPO

### PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	MAYO 2009	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,096	1,8
ARRIENDOS EFECTIVOS	0,036	0,9
ALIMENTOS	0,023	0,1
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,020	0,4
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,018	0,7
MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,017	1,1
SEGUROS	0,013	4,1
OTROS EQUIPOS Y ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, FLORES, JARDINERÍA Y MASCOTAS	0,012	0,9
CUIDADO PERSONAL	0,011	0,4
ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL U OTRAS ENSEÑANZAS	0,008	5,8



### PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	MAYO 2009	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPOS MÉDICOS	-0,150	-6,3
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,064	-2,4
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,047	-1,7
SERVICIOS DE TRANSPORTE	-0,046	-0,9
SUMINISTROS DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	-0,043	-2,0
PRENDAS DE VESTIR	-0,040	-1,2
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	-0,039	-0,8
CALZADO	-0,015	-1,1
SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURA	-0,014	-0,8
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	-0,009	-0,1



Los productos tecnológicos de mayor influencia en la variación de mayo fueron computador (-1,6%) y televisor (-1,7%), con incidencias de -0,019 y -0,010 pp., respectivamente. Estas variaciones obedecen a ofertas realizadas por agentes del sector para contrarrestar el comportamiento restrictivo en la demanda por parte de los consumidores. El IVC<sup>3</sup> registra una disminución de 4,2% en las ventas reales por estos bienes en lo que va del año.

#### Transporte

El crecimiento de 0,2% que registra esta división, incide 0,040 pp. en el IPC de mayo. Esta alza obedece al aumento en el precio de la gasolina (2,6%), que incidió 0,088 pp. en la variación del índice general.

También destaca la baja en servicios de transporte en bus interurbano (-6,4%), cuya incidencia de -0,043 pp. no alcanzó a contrarrestar el efecto del alza en el precio de la gasolina.

Durante mayo, el valor de la gasolina fue afectado por dos factores: primero, el comportamiento al alza del precio internacional del petróleo West Texas Intermediate (WTI) relevante para el cálculo de los precios de los distintos combustibles en el país; y que en mayo registró un valor promedio de 59,60 \$US el barril (el más alto del año y mayor en 10\$US el barril con respecto al mes anterior)<sup>4</sup>. El segundo factor fue la baja que experimentó el tipo de cambio en mayo (disminuyó aproximadamente \$18 en comparación al promedio de abril). El efecto final fue un alza en el precio de las bencinas.

(3) Índice de Ventas del Comercio Minorista, productos pertenecientes al Equipamiento y Artículos de uso doméstico.

(4) Fuente: Departamento de Energía Norteamericano (DOE).

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

0,2% mensual. 6,0% en 12 meses

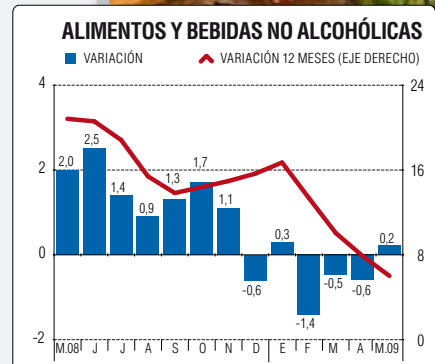


#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
BEBIDAS GASEOSAS	0,014	0,9
TOMATE	0,014	5,4
CEBOLLA Y CEBOLLÍN	0,013	8,0
PESCADOS	0,013	5,8
PAPA	0,012	5,2
PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	0,011	2,1
FRUTAS DE ESTACIÓN	0,009	3,2
VERDURAS DE ESTACIÓN	0,008	2,1
EMBUTIDOS	0,006	2,4
CARNE DE CERDO	0,005	1,4

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
QUESO	-0,016	-2,7
CARNE DE VACUNO	-0,013	-0,8
CECINAS	-0,012	-2,1
MARISCOS	-0,010	-10,5
PAN	-0,007	-0,4
REPOLLO	-0,005	-12,1
LECHUGA	-0,005	-3,1
LECHE EN POLVO	-0,005	-2,1
ACEITES VEGETALES	-0,005	-1,8
GALLETAS	-0,004	-1,0



### BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

-0,2% mensual. 11,3% en 12 meses

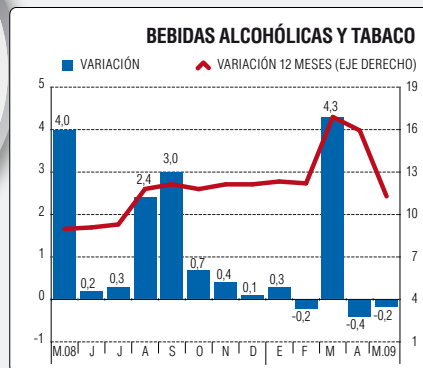


#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
VINO TINTO	0,001	0,4

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
WHISKY	-0,003	-4,1
RON	-0,001	-1,0
CERVEZA	-0,001	-0,2



### PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

-1,2% mensual. -10,9% en 12 meses

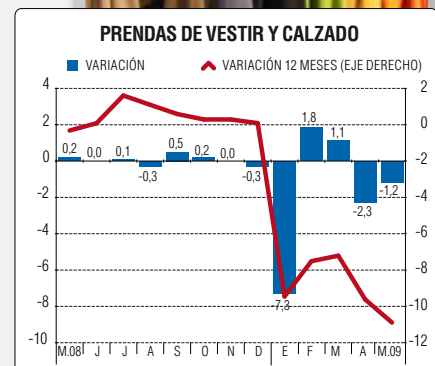


#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
BOTOTOS PARA HOMBRE	0,001	4,3
TELAS PARA CONFECCIÓN DE VESTUARIO	0,001	2,2
SERVICIO DE REPARACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	0,001	1,8
ZAPATILLAS PARA HOMBRE	0,001	0,6

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	-0,009	-2,8
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,007	-3,1
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,007	-2,9
CALZADO SPORT PARA NIÑO	-0,006	-2,9
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	-0,006	-1,8
CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE	-0,004	-1,8
PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE	-0,004	-1,6
CALZADO SPORT PARA NIÑA	-0,003	-3,7
ZAPATOS PARA HOMBRE	-0,003	-1,4
ZAPATOS PARA MUJER	-0,003	-1,1



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES

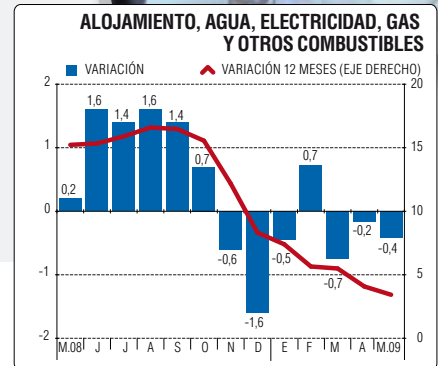
-0,4% mensual. 3,4% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ARRIENDO	0,036	0,9
ELECTRICIDAD	0,031	1,2
ARTÍCULOS PARA GRIFERÍA	0,001	1,1
CARBÓN	0,001	1,1
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	0,001	0,3

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GAS POR RED	-0,043	-4,4
AGUA POTABLE	-0,043	-2,6
GAS LICUADO	-0,024	-2,3
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	-0,008	-0,6
PARAFINA	-0,003	-2,0
MATERIALES DIVERSOS PARA LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	-0,001	-3,4



### MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR

0,1% mensual. 5,1% en 12 meses

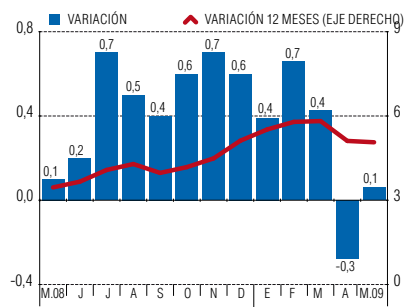
#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SOFÁ Y SITAL	0,013	4,8
MUEBLES MODULARES Y RACKS TV	0,005	4,5
SERVICIO DOMÉSTICO	0,004	0,1
JUEGO DE COMEDOR	0,003	1,2
REFRIGERADOR	0,002	0,8
MUEBLES PARA COCINA	0,001	2,3
ESCRITORIO	0,001	1,9
SERVICIO DE REPARACIÓN DE MUEBLES	0,001	1,9
LÁMPARAS PARA EL HOGAR	0,001	1,7
COLCHÓN	0,001	0,9

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALFOMBRA	-0,006	-8,7
ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	-0,005	-6,8
JUEGO DE LOZA	-0,004	-5,4
LAVADORA	-0,004	-1,4
AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL	-0,003	-3,2
DETERGENTE PARA ROPA	-0,003	-0,7
CAMA	-0,002	-0,5
HORNO MICROONDAS	-0,001	-1,1
ARTÍCULOS ORNAMENTALES PARA EL HOGAR	-0,001	-0,7
TEXTILES PARA CAMA	-0,001	-0,5

#### MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR



### SALUD

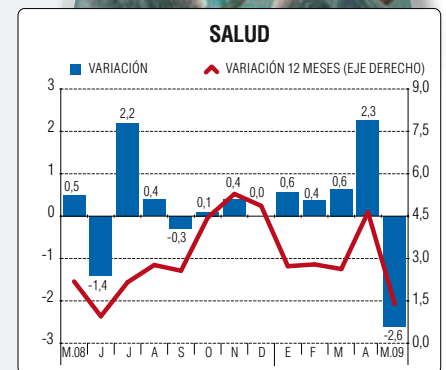
-2,6% mensual. 1,4% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LENTES DE CORRECCIÓN	0,002	0,4

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ANTICONCEPTIVO ORAL Y HORMONAS FEMENINAS	-0,037	-21,6
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE	-0,031	-12,3
ANTIBIÓTICO	-0,023	-16,1
MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR	-0,012	-9,7
VITAMINAS Y MINERALES	-0,011	-8,9
ANTIALÉRGICO	-0,009	-11,5
ANTICONVULSIVO Y ANTIPILEPÍTICO	-0,006	-11,0
HIPNÓTICO, ANTIDEPRESIVO Y ANSIOLÍTICO	-0,005	-2,9
MEDICAMENTO PARA LA DISFUNCIÓN ERÉCTIL	-0,003	-7,6
HIPOLIPIDEMIANTE	-0,002	-3,3



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### TRANSPORTE

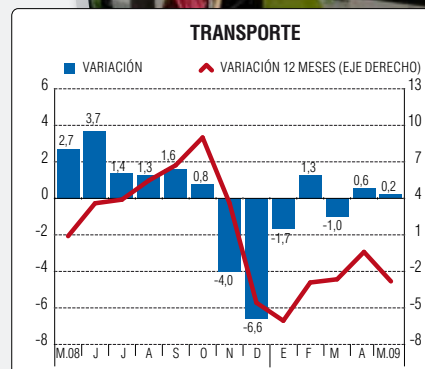
0,2% mensual. -2,8% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASOLINA	0,088	2,6
AUTOMÓVIL NUEVO	0,011	0,2
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	0,008	3,6
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	0,004	1,6
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	0,003	0,7

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	-0,043	-6,4
AUTOMÓVIL USADO	-0,020	-0,9
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	-0,006	-1,3
PETRÓLEO DIESEL	-0,002	-1,3
NEUMÁTICOS Y LLANTAS	-0,001	-2,3
SERVICIO DE LAVADO DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-1,3
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	-0,001	-0,2

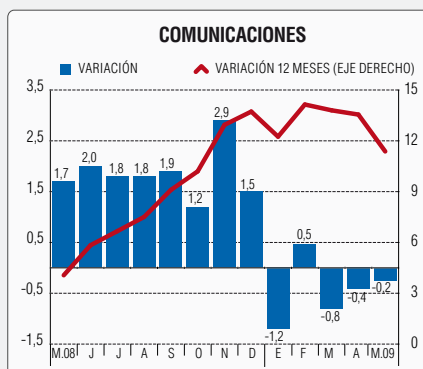


### COMUNICACIONES

-0,2% mensual. 11,4% en 12 meses

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,006	-1,8
SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL	-0,004	-0,3



### RECREACIÓN Y CULTURA

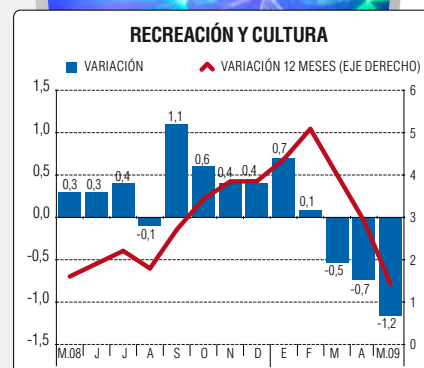
-1,2% mensual. 1,4% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
FLORES	0,005	5,2
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	0,005	1,3
SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA RESIDENCIAL	0,004	0,7
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	0,003	2,4
IMPRESORA	0,002	3,7
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	0,002	1,7
RODADOS PARA NIÑOS Y NIÑAS	0,001	3,4
AUTO DE JUGUETE	0,001	1,1
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	0,001	0,9
SERVICIO VETERINARIO	0,001	0,9

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,064	-2,4
COMPUTADOR	-0,019	-1,6
ENTRADA AL TEATRO	-0,015	-13,9
TELEVISOR	-0,010	-1,7
MÚSICA Y PELÍCULA DIGITAL	-0,008	-6,0
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	-0,005	-3,3
CONSOLA DE VIDEOJUEGO	-0,003	-2,9
CÁMARA FOTOGRÁFICA	-0,003	-1,8
CÁMARA DE VIDEO	-0,002	-5,0
EQUIPO DE SONIDO	-0,002	-1,0



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

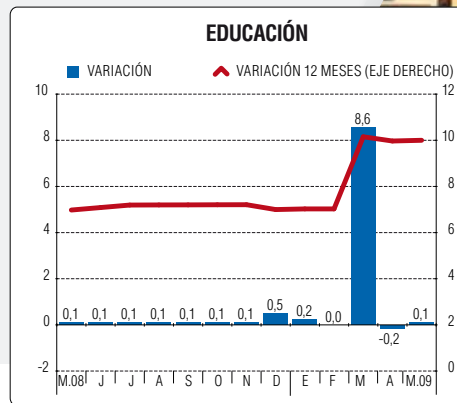
## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### EDUCACIÓN

0,1% mensual. 10,0% en 12 meses

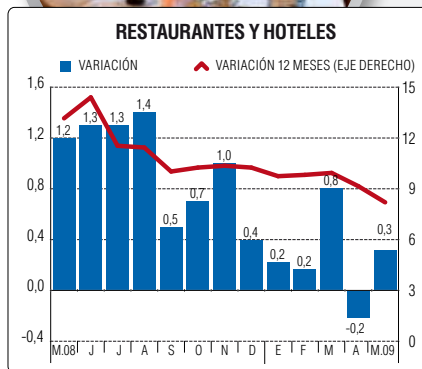
**POSITIVA**

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	0,008	5,8



### RESTAURANTES Y HOTELES

0,3% mensual. 8,2% en 12 meses



**POSITIVAS**

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,019	0,6
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,004	0,8
SERVICIO DE ALOJAMIENTO ESTUDIANTIL	0,002	0,9
BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,002	0,8
DESAYUNO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,5
SÁNDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,5

**NEGATIVAS**

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EMPANADAS PARA LLEVAR	-0,003	-1,6
POLLO ASADO PARA LLEVAR	-0,003	-1,4
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	-0,003	-0,4

### BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

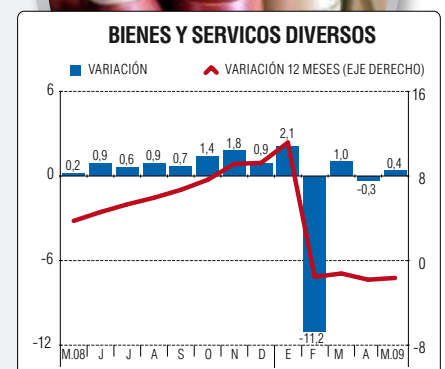
0,4% mensual. -1,6% en 12 meses

**POSITIVAS**

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SEGURO DE AUTOMÓVIL	0,013	4,1
PAPEL HIGIÉNICO	0,005	1,3
SERVICIO NOTARIAL	0,003	4,9
TINTURAS Y FLJADORES	0,002	1,5
SERVICIO DE DEPILACIÓN	0,002	1,3
ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL	0,002	1,2
BLOQUEADORES Y BRONCEADORES	0,001	1,7
MAQUINA DE AFEITAR DESECHABLE	0,001	1,2
SHAMPOO Y BÁLSAMO	0,001	0,4
CREMAS PARA LA PIEL	0,001	0,3

**NEGATIVAS**

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASTOS FINANCIEROS	-0,008	-0,8
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	-0,004	-2,3
ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DEL BEBÉ	-0,001	-1,5
SERVICIO DE FOTOCOPIADO	-0,001	-0,8
PAÑALES DESECHABLES	-0,001	-0,2





## Electricidad

Las cuentas de electricidad registraron un alza de 1,2% e incidieron 0,031 pp. en el índice general.

Entre abril y mayo, el INE realizó un ajuste a la fórmula de cálculo publicada para este producto.

La fórmula anterior indicaba que las variaciones de las tarifas eléctricas se calculaban en base a una cuenta tipo formada por cuatro componentes: cargo fijo, arriendo de medidor, precio de energía base y cargo por sobreconsumo de invierno.

El 8 de abril de 2009, fue publicado en el diario oficial el decreto N°385 de la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción sobre tarifas eléctricas que regirán hasta el año 2012, producto de lo cual el INE decidió realizar dos ajustes metodológicos. El primero es la incorporación de un cargo único por uso del sistema troncal<sup>5</sup>, y el segundo la eliminación de la variedad de invierno por el cambio en el límite de invierno. Todo esto está explicado en una nota técnica publicada en la web del INE.

La variación mensual de precios de la electricidad quedó compuesta por una cuenta tipo formado por: cargo fijo, arriendo de medidor, cargo por uso de sistema troncal y precio de energía base.

## 20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,62413	0,2	0,011
ARRIENDO	3,93543	0,9	0,036
GASOLINA	3,44069	2,6	0,088
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	3,13546	0,6	0,019
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	2,92002	0,0	0,000
PAQUETES TURÍSTICOS	2,64166	-2,4	-0,064
ELECTRICIDAD	2,59248	1,2	0,031
SERVICIO DOMÉSTICO	2,53775	0,1	0,004
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,53267	0,0	0,000
AUTOMÓVIL USADO	2,27612	-0,9	-0,020
PAN	2,02279	-0,4	-0,007
CARNE DE VACUNO	1,81537	-0,8	-0,013
AGUA POTABLE	1,71719	-2,6	-0,043
GASTOS FINANCIEROS	1,59773	-0,8	-0,008
SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL	1,51081	-0,3	-0,004
BEBIDAS GASEOSAS	1,49952	0,9	0,014
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,28834	-0,6	-0,008
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	1,28182	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,17580	-2,3	-0,024
COMPUTADOR	1,17174	-1,6	-0,019

## Otros Servicios Básicos

Los productos agua potable (-2,6%), gas por red (-4,4%) y gas licuado (-2,3%) registraron una incidencia conjunta de -0,110 pp. en el índice general del mes.

La baja en el agua potable se explica por el reajuste del sector realizado el 15 de mayo, el cual entró en vigencia debido a que algunos cargos tarifarios acumularon por sobre 3% de variación negativa<sup>6</sup>.

El gas licuado disminuyó principalmente por la baja en el tipo de cambio, y el gas por red (ciudad y natural) siguió el comportamiento de su principal sustituto, debido a que las empresas oferentes del sector tienden a ajustar sus precios ante variaciones del gas licuado para no perder competitividad.

## Tomates y Papas

Los tomates (5,4%) registraron la mayor incidencia en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con 0,014 pp. Las papas (5,2%), también anotan una incidencia importante de 0,012 pp. Las variaciones positivas en los precios de ambos productos se deben a que en meses anteriores (febrero y marzo, principalmente) presentaron fuertes disminuciones de precios por aumentos de oferta (llegada de cosechas), y ahora sus precios se han ajustado paulatinamente al alza, al igual que en la mayoría de los años pasados en estas fechas.

(5) Cargo que se determinará en proporción a los consumos de energía conforme se establezca en la normativa reglamentaria correspondiente.

(6) Los índices que han registrado variaciones y que afectan al sector son: el IPC (Índice de Precios al Consumidor) con -0,9% desde diciembre de 2008, el IPMNI (Índice del Precio al por Mayor Nacional Industrias Manufactureras) con -7,9% desde diciembre de 2008, y el IPMII (Índice de Precios al por Mayor Importado Industrias Manufactureras) con -10,8% desde diciembre de 2008.

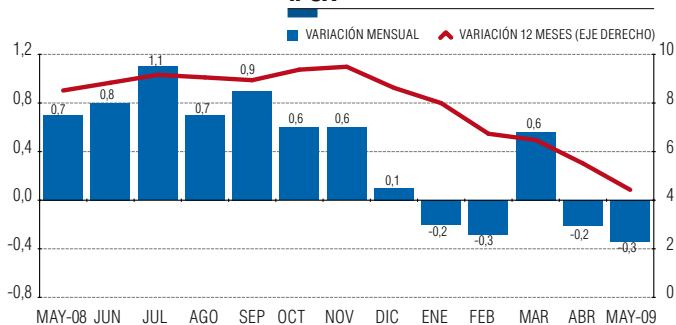


# ÍNDICES ANALÍTICOS

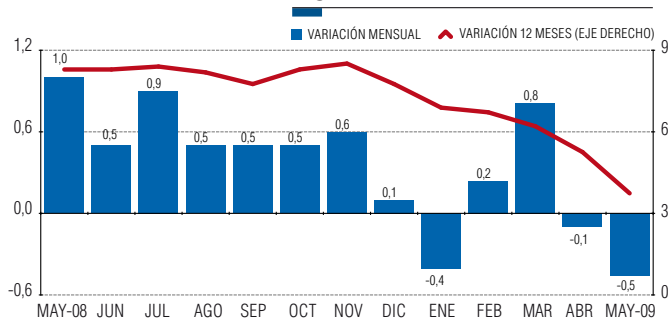
El IPCX registró una variación mensual -0,3% en mayo, siguiendo con la tendencia a la baja de los meses pasados. La variación en doce meses de este índice se situó en 4,4%, un punto y una décima menor a la variación en doce meses registrada en abril. Su mayor incidencia negativa fue paquetes turísticos con -0,069 pp, y su mayor incidencia positiva la estableció arriendos con 0,038 pp.

El IPCX1 registró una variación mensual de -0,5%, acen tuando su tendencia a la baja de los últimos meses. La variación acumulada en doce meses pasó de 5,3% en abril a 3,7% en mayo. Su mayor incidencia negativa fue paquetes turísticos con -0,086 pp, y su mayor incidencia positiva la estableció almuerzo consumido fuera del hogar con 0,026 pp.

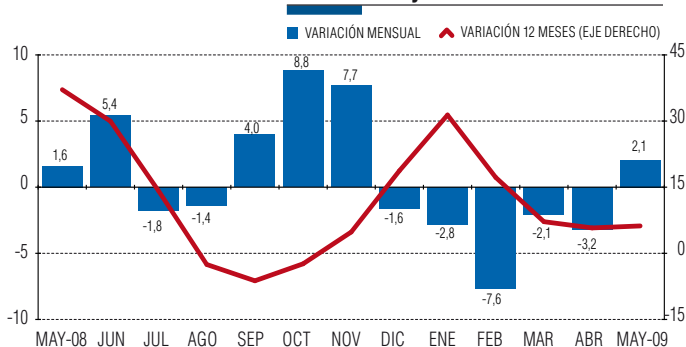
## IPCX



## IPCX1



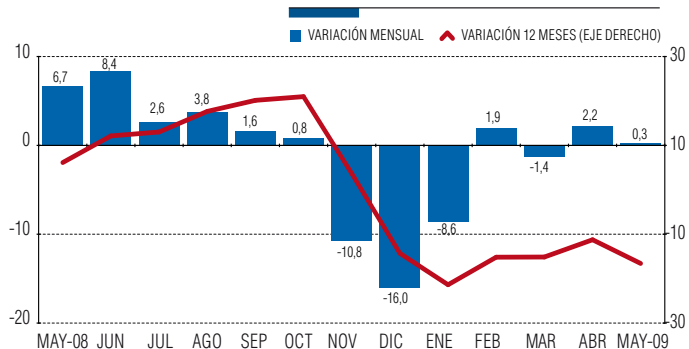
## IPC Frutas y Verduras



El índice IPC menos Alimentos y menos Energía (dos grupos de precios más volátiles), que excluye un mayor número de productos en su composición que el IPCX, presentó una variación mensual de -0,5%, confirmando que la inflación subyacente anotó una disminución durante el mayo.

El índice de Frutas y Verduras Frescas presentó un alza de 2,1% en el mes, con una variación en 12 meses de 6,2%. En tanto, el índice Alimentos creció 0,2%, con una variación acumulada en el año de -2,4%.

## IPC Combustibles



## VARIACIÓN (%)

### MAYO 2009

ÍNDICE	VAR. MENSUAL	VAR. ACUMULADA	VAR. 12 MESES
TRANSABLES	-0,5	-2,6	-0,6
NO TRANSABLES	0,0	0,6	7,0
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	2,1	-13,2	6,2
COMBUSTIBLES	0,3	-5,8	-16,6
IPCX	-0,3	-0,5	4,4
IPCX1	-0,5	0,1	3,7
SERVICIOS	-0,2	0,4	-
ENERGÍA	0,6	-2,9	-
SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA	-0,3	0,2	-
ALIMENTOS	0,2	-2,4	-
VIVIENDA	0,5	2,0	-
IPC-ALIM-ENERGÍA	-0,5	-0,6	-
BIENES	-0,3	-2,4	-

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR

(Base abril 2003 = 100)



El Índice de Precios de Productor (IPP) registró una variación positiva para mayo (1,5%). Sin embargo, en este año el cálculo en doce meses sigue entregando una cifra negativa (-10,4%).

Desglosando el índice por destino de los bienes, la mayor variación positiva se registró en bienes intermedios con una variación de 2,7%. Respecto a diciembre pasado, el índice de bienes intermedios presentó una variación negativa de -7,6% y en doce meses la variación fue -17,9%.

La variación del índice de los bienes de capital fue 2,1% y respecto a diciembre del año anterior de 4,5%. En doce meses la variación fue 0,9%.

## VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	-0,002	0,0
PESCA	2,654	0,233	7,8
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	1,687	7,8
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	-0,227	-0,6
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	-0,117	-1,0
CONSTRUCCIÓN	17,533	-0,083	-0,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,000</b>	<b>1,491</b>	<b>1,5</b>

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

## INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-0,013	-0,1	0,025	0,2	0,000	0,0
PESCA	0,334	7,7	0,126	7,9	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	2,786	7,8	-0,001	-3,2	-	-
IND. MANUFACTURERAS	-0,329	-0,8	-0,078	-0,1	-0,070	-1,1
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-0,066	-0,7	-0,319	-1,3	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,004	1,1	-0,001	-2,5	2,150	2,3
<b>TOTAL</b>	<b>2,716</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,248</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,080</b>	<b>2,1</b>

\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	Mayo.08	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo.09
<b>ÍNDICE GRAL.</b>	169,67	173,92	177,59	182,30	180,88	182,71	172,55	159,75	152,33	150,09	151,19	149,78	152,01
<b>VARIACIÓN MENSUAL</b>	5,1	2,5	2,1	2,7	-0,8	1,0	-5,6	-7,4	-4,6	-1,5	0,7	-0,9	1,5
<b>VAR. ACUMULADA*</b>	8,7	11,4	13,8	16,8	15,9	17,1	10,6	2,4	-4,6	-6,0	-5,4	-6,2	-4,8
<b>VARIACIÓN 12 MESES</b>	11,8	13,0	13,4	14,0	14,5	14,0	7,2	2,4	0,2	-1,8	-3,5	-7,2	-10,4

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR

## AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA 0,0% mensual, -10,5% acumulado, -5,8% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	-3,0
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	-1,0
CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO	0,3
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	1,8
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	2,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
COLES, COLIFLORES, COLES RIZADAS, COLINA	-21,6
TOMATE CONSUMO FRESCO	8,0
CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCAS O REFRIGERADAS	11,8
PERAS Y MEMBRILLOS FRESCOS	16,1
AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	20,7

## PESCA 7,8% mensual, -0,8% acumulado, 39,4% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	7,8

PRODUCTOS	VARIACIONES
MERLUZA FRESCA O REFRIGERADA, EXCLUIDO FILETES	-11,1
CANGREJOS DE MAR, SIN CONGELAR	7,7
MOLUSCOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	12,2
SALMÓNIDOS FRESCO O REFRIGERADO	16,8
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	42,1

## EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 7,8% mensual, -4,7% acumulado, -3,7% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE SAL	-15,5
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	-3,2
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-0,9
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	1,4
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	9,1

PRODUCTOS	VARIACIONES
CLORURO DE SODIO	-15,5
MOLIBDENO	-8,1
ZINC	-7,6
CARBONATO DE LITIO	-6,0
COBRE	10,8

## SECTORES ECONÓMICOS

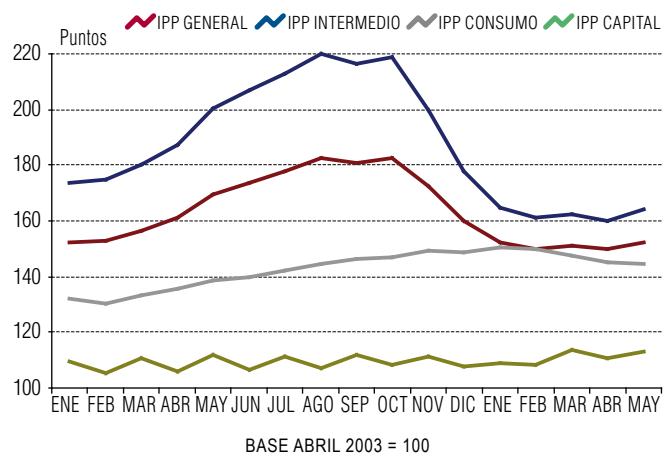
Se observa que los sectores de la economía que presentaron alzas en sus precios con respecto a abril fueron Pesca (7,8%) y Explotación de Minas y Canteras (7,8%). Con estos resultados, el sector Pesca acumula una variación de 39,4% en doce meses, sin embargo, respecto a diciembre el resultado fue -0,8%.

El sector Explotación de Minas y Canteras, si bien anotó una variación mensual de 7,8% respecto a diciembre, la variación fue -4,7% y en doce meses -3,7%.

El sector Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura presentó una variación mensual de 0,0% y de -10,5% respecto a diciembre y en doce meses de -5,8%.

Por otra parte, el sector que muestra el desempeño más bajo con una variación negativa en mayo es la Industria Manufacturera que registra una variación mensual de -0,6%. Respecto a diciembre y en doce meses, las cifras alcanzadas por la variación del índice son -9,5% y -1,8%, respectivamente.

## Evolución del Índice de Precios de Productor



# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR

## INDUSTRIA MANUFACTURERA -0,6% mensual, -9,5% acumulado, -1,8% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	-11,2	ACEITE DE ORIGEN ANIMAL	-28,1
ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	-7,0	MEDICAMENTOS ANTIALÉRGICOS	-25,6
FABRICACIÓN DE PASTA DE MADERA, PAPEL Y CARTÓN	-6,2	IMPRESIÓN DE CATÁLOGO	-22,2
FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN	6,3	JUEGOS DE PATIO PARA HOGAR, ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES, PARQUES, PLAZAS, ETC.	23,2
FABRICACIÓN DE RELOJES	10,0	ETIQUETAS DE PAPEL O CARTÓN	38,9

## SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA -1,0% mensual, 6,5% acumulado, 17,9% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	-1,9	DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	-1,9
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	-1,3	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	-1,7
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	-0,3	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	-0,8
		DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	-0,3

## CONSTRUCCIÓN -0,6% mensual, 4,2% acumulado, 5,2% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	-1,2	CENTRO COMERCIAL (MALL)	-6,1
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	-0,7	SUPERMERCADO	-5,3
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	0,0	PARA OTRAS EDIFICACIONES DE I.C.E.F.	-5,2
PREPARACIÓN DEL TERRENO	0,6	PARA OTROS SERVICIOS	-5,2
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	1,1	INDUSTRIA	-4,3

### ACTIVIDADES

A nivel de actividades económicas, las variaciones positivas más relevantes en el sector Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura fueron Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p. (-3,0%) y Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas se utilizan para preparar bebidas y especias (2,0%).

En el sector Explotación de Minas y Canteras las actividades que presentaron mayores variaciones fueron Extracción de sal (-15,5%), Extracción y aglomeración de carbón de piedra (-3,2%), Extracción de petróleo crudo y gas natural (1,4%) y Extracción de minerales metalíferos no ferrosos, excepto los minerales de uranio y torio (9,1%).

Las actividades con variaciones significativas en el sector Industrial corresponden a Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos (-11,2%), Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal (-7,0%), Fabricación de otros artículos de papel y cartón (6,3%) y Fabricación de relojes (10,0%).

### PRODUCTOS

Los productos que presentan variaciones significativas en el sector Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura fueron: Coles, coliflores, coles rizadas, colina (-21,6%), Peras y membrillos frescos (16,1%) y Ajos, frescos o refrigerados (20,7%).

Asimismo, en el sector Pesca los productos que registraron variaciones importantes fueron Merluza fresca o refrigerada, excluido filetes (-11,1%), Moluscos vivos, frescos o refrigerados (12,2%), Salmónidos fresco o refrigerado (16,8%) y Pescados planos fresco o refrigerado (42,1%).

Por su parte, en la Industria Manufacturera los productos con variaciones importantes son Aceite de origen animal (-28,1%), Medicamentos antialérgicos (-25,6%), Impresión de catálogo (-22,2%), Juegos de patio para hogar, establecimientos educacionales, parques, plazas, etc. (23,2%) y Etiquetas de papel o cartón (38,9%).

Finalmente, el análisis de los productos con variaciones importantes en el sector Explotación de Minas y Canteras fueron Cloruro de sodio (-15,5%), Molibdeno (-8,1%), Zinc (-7,6%), Carbonato de litio (-6,0%) y Cobre (10,8%).