

# ÍNDICES DE PRECIOS

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

EDICIÓN N° 136  
8 DE MARZO DE 2010



FEBRERO de 2010

## ● IPC de febrero registró una variación de 0,3%, explicada principalmente por alzas en la división Transporte

El índice de precios al consumidor registró en febrero una variación mensual de 0,3%, acumulando 0,8% en lo que va del año.

Durante este mes, ocho de las doce divisiones de la canasta registraron alzas, destacando las variaciones en Transporte (1,4%), Salud (0,4%) y Restaurantes y Hoteles (0,4%), que presentaron incidencias de 0,267 pp<sup>1</sup>., 0,021 pp. y 0,017 pp. respectivamente. A estos aumentos se sumaron otras cinco divisiones que incidieron conjuntamente 0,051 pp.

Las divisiones que anotaron variación negativa fueron Comunicaciones (-0,3%), Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Corriente del Hogar (-0,3%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,2%) y Prendas de Vestir y Calzado (-0,2%), las que incidieron conjuntamente -0,076 pp., contrarrestando sólo parcialmente las incidencias positivas.

El aumento en la división Transporte se explica por alzas consignadas en todas sus clases, destacando las variaciones en Transporte de Pasajeros por Vía Férrea (5,4%), Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (4,9%) y Transporte de Pasajeros por Vías Urbanas y Carreteras (1,5%), que incidieron 0,002 pp., 0,184 pp.

y 0,048 pp., respectivamente. El resto de las clases de la división sumaron 0,031 pp., sobre el índice general.

La división Salud debe su variación a las alzas en las clases Otros Productos Médicos (1,3%), Productos Farmacéuticos (1,0%) y Artefactos y Equipos Terapéuticos (0,6%) con incidencias 0,001 pp., 0,018 pp. y 0,003 pp., respectivamente. El resto de las clases en la división no registraron variación.

El alza de precios en la división Restaurantes y Hoteles se explica por variaciones positivas en las clases Restaurantes, Cafés y Establecimientos Similares (0,3%) y Servicios de Alojamiento (1,3%), que corresponden a la totalidad de las clases de la división. Su incidencia conjunta fue 0,017 pp.

La variación negativa de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas se debe, principalmente, a las bajas registradas en las clases Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (-4,2%) y Frutas (-4,1%), con incidencias -0,106 pp. y -0,042 pp., respectivamente. El resto de las clases con variación negativa suman una incidencia de -0,015 pp. Estas bajas fueron compensadas, parcialmente, por las clases Pan y Cereales (1,5%) y Carnes (1,3%), que incidieron conjuntamente 0,112 pp.

IPC	(BASE ANUAL 2009 = 100)
ÍNDICE	100,31
VAR. MENSUAL	0,3
VAR. ACUMULADA	0,8
VAR. 12 MESES	-
IPCX (Mensual)	0,1
IPCX1 (Mensual)	0,3
TRANSABLE (Mensual)	0,2
NO TRANSABLE (Mensual)	0,4

IPP	(BASE ABR. 2003 = 100)
ÍNDICE	165,67
VAR. MENSUAL	3,0%
VAR. ACUMULADA	3,7%
VAR. 12 MESES	10,4%

VALOR DE LA UF	
9 DE MARZO	\$ 20953,93
9 DE ABRIL	\$ 21016,79
VAR. EN 31 DÍAS	\$ 62,86
VAR. PROMEDIO DIARIA	\$ 2,028

*IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.*

*IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros.*

(1) Puntos porcentuales.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10
INDICES BASE ANUAL 2009	100,03	100,31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VAR. MENSUAL	0,5	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VAR. ACUMULADA ANUAL	0,5	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VAR. A 12 MESES*	-1,3	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* Cifras referenciales respecto a base anual 2009 = 100

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## DIVISIÓN



### IPC FEBRERO DE 2010 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	INDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	99,23	-0,20	-0,8	-0,031
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	100,60	0,40	1,0	0,007
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	88,98	-0,20	-5,6	-0,007
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	99,01	0,10	0,0	0,013
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	98,45	-0,30	-0,6	-0,026
SALUD	5,37554	101,03	0,40	0,6	0,021
TRANSPORTE	19,2874	103,54	1,40	1,7	0,267
COMUNICACIONES	4,73727	96,74	-0,30	-0,4	-0,012
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	97,28	0,20	0,6	0,011
EDUCACIÓN	6,02274	101,82	0,10	0,1	0,008
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	102,09	0,40	0,9	0,017
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	111,73	0,20	14,2	0,012

(\*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

### Transporte

Esta división registró un aumento de 1,4%, incidiendo 0,267 pp. en la variación del índice general del mes.

Entre sus principales alzas destacaron las clases combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal (4,9%) y transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (1,5%) con incidencias de 0,184 pp. y 0,048 pp., respectivamente.

El producto de mayor influencia en la variación del transporte fue la gasolina (5,0%) que anotó una incidencia de 0,174 pp. en el IPC del mes.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales, el precio de la gasolina registró alzas, principalmente, en las primeras semanas del mes. Esto se debe

a los aumentos en el tipo de cambio que no fueron totalmente contrarrestados por bajas en los precios internacionales del crudo WTI<sup>(2)</sup>, producto de bajas en el consumo de combustibles de calefacción y aumentos de oferta por gasolina debido a mayores importaciones desde Europa a Norteamérica.

No obstante, durante febrero se registraron niveles de precios semanales de gasolina menores que los de algunas semanas de enero, pero el promedio de febrero fue mayor que el del mes anterior.

Otro producto que influyó en el aumento del Transporte fue el servicio de transporte en bus interurbano (5,7%), anotando una incidencia de 0,053 pp. El aumento se debe principalmente al incremento en la cantidad demandada de pasajes por motivos de vacaciones.

(2) West Texas Intermediate, transado en el mercado norteamericano.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## GRUPO

### PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	FEBRERO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,191	3,8
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0,054	0,9
PAQUETES TURÍSTICOS	0,043	4,6
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	0,022	0,2
PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPOS MÉDICOS	0,021	0,9
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,015	0,3
ARRIENDOS EFECTIVOS	0,012	0,3
CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,011	0,6
ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL U OTRAS ENSEÑANZAS	0,008	5,0
OTROS SERVICIOS	0,008	2,0



### PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	FEBRERO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,020	-0,7
ALIMENTOS	-0,020	-0,1
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,014	-4,4
CALZADO	-0,011	-0,8
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0,011	-0,4
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	-0,011	-0,2
MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	-0,010	-0,6
OTROS EQUIPOS Y ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, FLORES, JARDINERÍA Y MASCOTAS	-0,009	-0,7
PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	-0,006	-1,9
ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	-0,005	-0,4



## Salud

Esta división consignó una variación mensual de 0,4%, acumulando 0,6% en lo que va del año.

Durante febrero, tres de sus siete clases anotaron variaciones positivas, mientras que el resto de las clases no presentaron variaciones. Las clases que registraron alzas fueron Otros Productos Médicos (1,3%), Productos Farmacéuticos (1,0%) y Artefactos y Equipos Terapéuticos (0,6%), entre ellas la de mayor incidencia fue Productos Farmacéuticos con 0,018 pp., clase que registró variaciones positivas en la mayoría de sus productos.

Entre los productos con mayores alzas en la división destacan dermatológico (3,7%), vitaminas y minerales (3,6%) y antiespasmódico y antidismenorreico (3,3%), mientras que las mayores incidencias positivas de la división estuvieron dadas por analgésico y antiinflamatorio no esteroideo (0,006 pp.), vitaminas y minerales (0,004 pp.) y lentes de corrección (0,003 pp.).

Los únicos productos de la división que registraron bajas fueron anticonvulsivo y antiepiléptico (-1,2%), hipnótico, anti-depresivo y ansiolítico (-1,0%), antiácido y antiulceroso (-1,0%) y antidiabético (-0,1%), los que incidieron conjuntamente -0,004 pp. sobre el índice general del mes.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

-0,2% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CARNE DE VACUNO	0,063	3,4
PAN	0,044	2,0
PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	0,012	2,2
AZÚCAR	0,011	4,3
LIMÓN	0,010	8,2
LECHUGA	0,007	4,3
CECINAS	0,007	1,1
VERDURAS ENCURTIDAS	0,004	4,7
NARANJA	0,004	2,6
LECHE LÍQUIDA	0,003	0,6

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TOMATE	-0,045	-14,9
FRUTAS DE ESTACIÓN	-0,030	-7,6
PAPA	-0,027	-7,0
VERDURAS DE ESTACIÓN	-0,022	-6,5
ZAPALLO	-0,015	-19,4
CARNE DE POLLO	-0,011	-1,3
MANZANA	-0,009	-5,3
CEBOLLA Y CEBOLLÍN	-0,009	-4,9
BEBIDAS GASEOSAS	-0,008	-0,6
PIMENTÓN Y PIMIENTO	-0,004	-9,7



### BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO 0,4% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
VINO TINTO	0,003	0,9
PISCO	0,002	1,1
WHISKY	0,001	2,3
VINO ESPUMOSO	0,001	2,2
VINO BLANCO	0,001	1,1
RON	0,001	0,5

### PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO -0,2% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CALZADO SPORT PARA NIÑO	0,008	3,7
ROPA DE ABRIGO PARA NIÑO	0,003	4,3
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	0,003	1,0
ROPA DEPORTIVA PARA NIÑA	0,002	7,8
ROPA DEPORTIVA PARA NIÑO	0,002	6,2
ROPA DE ABRIGO PARA NIÑA	0,001	2,9
POLERA PARA NIÑA	0,001	1,4
ACCESORIOS DE VESTIR	0,001	1,1
POLERA PARA NIÑO	0,001	1,1
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	0,001	0,2

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ZAPATOS PARA MUJER	-0,007	-3,0
CALZADO SPORT PARA NIÑA	-0,004	-5,0
PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE	-0,004	-1,6
CALZADO PARA NIÑA	-0,003	-4,6
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	-0,003	-1,0
CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE	-0,002	-1,2
CALZADO DE ESTACIÓN PARA MUJER	-0,002	-1,1
ZAPATOS PARA HOMBRE	-0,002	-1,0
ROPA INTERIOR Y DE DORMIR PARA MUJER	-0,002	-0,7
CALZADO PARA NIÑO	-0,001	-1,6



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 0,1% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GAS LICUADO	0,076	5,8
GAS POR RED	0,073	7,7
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	0,012	0,8
ARRIENDO	0,012	0,3
PARAFINA	0,006	3,3
PINTURA PARA LA VIVIENDA	0,002	1,1
LEÑA	0,001	1,5

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ELECTRICIDAD	-0,167	-6,9
ARTÍCULOS PARA GRIFERÍA	-0,003	-3,2



### MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR -0,3% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DOMÉSTICO	0,008	0,3
LAVALOZA	0,003	3,2
PILAS	0,002	3,6
SOFÁ Y SITAL	0,002	0,6
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE PISO	0,001	0,9
LIMPIADOR DE PISO	0,001	0,9
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE BAÑO Y COCINA	0,001	0,9

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
DETERGENTE PARA ROPA	-0,015	-4,4
ALFOMBRA	-0,005	-7,9
TEXTILES PARA CAMA	-0,005	-2,8
CAMA	-0,004	-0,8
MUEBLES MODULARES Y RACKS TV	-0,002	-0,9
REFRIGERADOR	-0,002	-0,8
CUBIERTOS	-0,001	-3,2
QUITAMANCHAS Y SUAVIZANTE	-0,001	-1,8
TEXTILES PARA LIVING Y COMEDOR	-0,001	-1,5
ACCESORIOS ELÉCTRICOS	-0,001	-1,2



### SALUD 0,4% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE	0,006	2,4
VITAMINAS Y MINERALES	0,004	3,6
LENTE DE CORRECCIÓN	0,003	0,7
PREPARADO OFTALMOLÓGICO	0,002	2,9
ANTIHIPERTENSOR	0,002	1,5
ANTICONCEPTIVO ORAL Y HORMONAS FEMENINAS	0,002	1,0
DERMATOLÓGICO	0,001	3,7
ANTIESPASMÓDICO Y ANTIDISMINORREICO	0,001	3,3
PRESERVATIVOS	0,001	2,7
ANTIGRI PAL	0,001	1,3

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
HIPNÓTICO, ANTIDEPRESIVO Y ANSIOLÍTICO	-0,002	-1,0
ANTICONSULSIVO Y ANTIEPILEPTICO	-0,001	-1,2
ANTIÁCIDO Y ANTIÚLCEROSO	-0,001	-1,0



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### TRANSPORTE 1,4% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASOLINA	0,174	5,0
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	0,053	5,7
AUTOMÓVIL USADO	0,016	0,6
PETRÓLEO DIESEL	0,011	4,8
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	0,006	2,3
AUTOMÓVIL NUEVO	0,005	0,1
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,004	0,8
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TREN INTERURBANO	0,002	8,8
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO	0,002	0,2
NEUMÁTICOS Y LLANTAS	0,001	2,4

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS	-0,008	-0,8
REPUESTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-1,3
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-0,5



### COMUNICACIONES -0,3% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA	0,004	0,5

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,014	-4,4
SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIONES	-0,001	-2,2

### RECREACIÓN Y CULTURA 0,2% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	0,043	4,6
COMPUTADOR	0,005	0,4
TEXTOS ESCOLARES	0,004	2,9
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	0,002	2,1
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	0,002	1,4
CÁMARA DE VIDEO	0,001	1,7
ENTRADA AL CINE	0,001	1,5
PLANTAS	0,001	1,5
SERVICIO VETERINARIO	0,001	1,1

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	-0,010	-6,4
TELEVISOR	-0,010	-1,7
ARTÍCULOS DE CAMPING	-0,008	-16,1
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	-0,004	-3,0
CÁMARA FOTOGRÁFICA	-0,003	-2,2
ACCESORIOS COMPUTACIONALES	-0,002	-2,6
FIGURA DE ACCIÓN	-0,002	-2,6
IMPRESORA	-0,001	-2,3
JUEGOS DIDÁCTICO	-0,001	-1,8
LÁPICES	-0,001	-1,7



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### EDUCACIÓN 0,1% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	0,008	5,0



### RESTAURANTES Y HOTELES 0,4% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,010	0,4
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,005	1,3
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	0,002	1,5
POLLO ASADO PARA LLEVAR	0,002	0,8

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EMPANADAS PARA LLEVAR	-0,004	-1,7

### BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS 0,2% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASTO EN ASOCIACIÓN PROFESIONAL	0,007	18,0
SEGURO DE AUTOMÓVIL	0,003	1,4
PAPEL HIGIÉNICO	0,003	0,9
JOYAS	0,002	1,3
SERVICIO DE DEPILACIÓN	0,002	1,2
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,002	0,6
RELOJ DE PULSERA	0,001	2,4
SERVICIO NOTARIAL	0,001	1,3
MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE	0,001	1,1
JABÓN	0,001	0,6

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COLONIAS Y PERFUMES	-0,004	-1,5
CARTERAS Y BOLSOS	-0,002	-1,1
ACCESORIOS PERSONALES DIVERSOS	-0,001	-3,8
TINTURAS Y FIJADORES	-0,001	-1,3
PROTECCIÓN HIGIÉNICA FEMENINA	-0,001	-1,0
BLOQUEADORES Y BRONCEADORES	-0,001	-0,9
SHAMPOO Y BÁLSAMO	-0,001	-0,3
GASTOS FINANCIEROS	-0,001	0,0



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRODUCTO



### Electricidad

El producto electricidad registró una baja de 6,9% en febrero, contrarrestando parcialmente las alzas anotadas por otros productos de la canasta. Esta variación incidió -0,167 pp. en el IPC general, convirtiéndose en la principal incidencia negativa del mes.

Las cuentas eléctricas presentaron una baja debido al proceso de reliquidación de tarifas en febrero, producto de la aplicación del decreto N°281 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, publicado en el Diario Oficial el 4 de enero luego de la toma de razón por parte de la Contraloría General de la República, que modificó retroactivamente las tarifas de noviembre y diciembre de 2009. Las diferencias surgidas entre las tarifas cobradas y según decreto fueron abonadas a los consumidores en febrero.

### Frutas y Verduras

Las principales bajas asociadas a frutas y verduras se registraron en los productos zapallo (-19,4%), tomate (-14,9%), frutas de estación (-7,6%), papa (-7,0%) y verduras de estación

(-6,5%), los que incidieron conjuntamente -0,139 pp. Estos productos presentaron las mayores incidencias negativas de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

Esta disminución en los precios se debe a la mayor abundancia que poseen dichos productos durante este mes del año, produciendo un aumento en la oferta, que tiende a disminuir sus precios.

### Productos alimenticios con alzas importantes.

Algunos productos alimenticios cuyas alzas incidieron en el IPC general de febrero fueron la carne de vacuno (3,4%), el pan (2,0%), los productos de repostería (2,2%) y el azúcar (4,3%), que registraron un incidencia conjunta 0,130 pp. en el índice general del mes.

La carne de vacuno está retomando sus niveles de precios luego de ofertas en meses anteriores. El alza de los productos de repostería y azúcar, se debió a aumentos en los precios internacionales del azúcar producto de fenómenos climáticos en Brasil e India, disminuyendo la oferta mundial. Adicionalmente, y dado que gran parte del azúcar consumida en Chile se importa, estaría ingresando a un mayor valor<sup>3</sup>.

(3) Información del Ministerio de Agricultura a través de su Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRODUCTO

### 20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	0,1	0,005
ARRIENDO	3,87235	0,3	0,012
GASOLINA	3,22798	5,0	0,174
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	0,6	0,016
ELECTRICIDAD	2,73565	-6,9	-0,167
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,4	0,010
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	0,0	0,000
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,3	0,008
PAN	2,18727	2,0	0,044
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	0,0	0,000
CARNE DE VACUNO	1,88889	3,4	0,063
AGUA POTABLE	1,88254	0,0	0,000
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	0,0	-0,001
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	0,8	0,012
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	-0,6	-0,008
COMPUTADOR	1,34006	0,4	0,005
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,19391	5,8	0,076
CIGARRILLOS	0,95370	0,0	0,000

### Gas licuado y Gas por red

Los productos gas licuado (5,8%) y gas por red (7,7%) incidieron 0,076 pp. y 0,073 pp., respectivamente, en el IPC general de febrero.

La principal explicación para estas alzas es el aumento del tipo de cambio, que influyó en la determinación de los precios mayoristas de los combustibles en Chile decretados por la ENAP.

Según información de la estatal, durante los periodos de referencia para el cálculo de los precios en Chile, se registraron alzas en el tipo de cambio que no fueron contrarrestadas por bajas de precios del petróleo debido al menor consumo de combustibles de calefacción derivados del mismo. Esto provocó el aumento de precios para el gas licuado y, debido a políticas de competitividad de los oferentes del gas por red, causó alzas de precios en este producto.

### Paquetes Turísticos

El producto paquetes turísticos aumentó 4,6%, e incidió 0,043 pp. sobre el índice general del mes.

Tal como sucedió el mes anterior, esta alza se debe a que los oferentes tienden a aumentar los precios de sus productos frente a incrementos en la demanda que se producen durante la temporada de verano, principalmente en febrero.



# ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX presentó una variación mensual en febrero de 0,1%. Al compararlo con la variación del mes de enero (0,6%), se observa una alza menor que la anotada en ese mes, pero es necesario recordar que en enero éste índice se vio afectado por la fuerte variación positiva de gasto financiero. Su mayor incidencia positiva la estableció carne de vacuno con 0.068 pp. Por otra parte, su mayor incidencia negativa la estableció “electricidad” con -0,183 pp.

El IPCX1 consignó una variación mensual de 0,3%. En febrero el IPCX1 presentó una variación mayor al IPCX, lo que se explica principalmente por la variación negativa de la electricidad y de las frutas y verduras frescas. Su mayor incidencia positiva fue servicio de transporte en bus interurbano con 0,072 pp., y su mayor incidencia negativa la estableció detergente para ropa con -0,020 pp.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía (dos grupos de precios de mayor volatilidad), que excluye un mayor número de productos en su composición que el IPCX, presentó una variación mensual de 0,2%. Su mayor incidencia positiva fue servicio de transporte en bus interurbano con 0.072 pp., y su mayor incidencia negativa fue detergente para ropa con -0,020 pp.

En febrero el índice de Combustibles presentó un aumento de 5,5%. Su mayor incidencia la marcó gasolina con 2,829 pp. y la menor la marcó parafina con 0,101 pp.. Al igual que en enero, los cinco productos que componen este índice presentan alzas.

El índice de Frutas y Verduras Frescas siguió su tendencia decreciente registrando una variación en febrero de -5,2%. Su mayor incidencia negativa la registró el producto tomate con -1,524 pp. Su mayor incidencia positiva fue limón con 0,345 pp. Otras incidencias negativas fueron papa, frutas de estación y verduras de estación, que en su conjunto contribuyeron con 2,726 pp.

El índice Alimentos disminuyó -0,2%. Su mayor incidencia negativa fue tomate con -1,524 pp., mientras que su mayor incidencia positiva fue carne de vacuno con 0,333 pp. En la canasta de este índice se registraron bajas de precio en 40 de los 77 productos.

El índice de Servicios aumentó 0,2%. Su mayor incidencia positiva fue gas por red con 0,164 pp. En tanto que su mayor incidencia negativa fue electricidad con -0,375 pp.

El índice Bienes subió 0,4%. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 0,313 pp. Su mayor incidencia negativa fue tomate con -0,080 pp.

Finalmente, el índice Energía subió 2,0%. Su mayor incidencia positiva fue “gasolina” con 1,974 pp. Su mayor incidencia negativa fue electricidad con -1,892 pp. En este índice, siete de los nueve productos que lo componen experimentaron alzas en febrero.

## VARIACIÓN (%)

## FEBRERO 2010

ÍNDICE	VAR. MENSUAL	VAR. ACUMULADA
IPCX	0,1	0,7
IPCX1	0,3	0,0
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,2	1,0
COMBUSTIBLES	5,5	7,8
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	-5,2	-9,2
ALIMENTOS	-0,2	-0,8
SERVICIOS	0,2	2,1
BIENES	0,4	-0,2
ENERGÍA	2,0	2,7
VIVIENDA	0,4	0,4
SERVICIOS MENOS SERVICIOS DE LA VIVIENDA	0,2	2,4
TRANSABLES	0,2	-0,4
NO TRANSABLES	0,4	2,4

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

## EL IPP REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE 3,0%

El índice de Precios de Productor (IPP) registró un alza mensual de 3,0%, y una variación de 10,4% en doce meses.

En el IPP por destino económico, los bienes intermedios constataron un alza de 5,2%. No obstante, los bienes de consumo y los de capital registraron variaciones de -2,3% y -4,3%, respectivamente.

El sector económico que presentó la mayor alza en sus precios fue Explotación de Minas y Canteras con 11,3%, influido principalmente por el aumento del precio del cobre en febrero. No obstante, la baja más significativa se presentó en Agricultura, Caza y Silvicultura con -6,7%.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

### INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA <sup>(*)</sup>	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-0,081	-0,8	-2,924	-14,9	0,004	1,4
PESCA	-0,097	-2,9	-0,042	-3,0	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	5,194	11,3	0,001	7,2	-	-
IND. MANUFACTURERAS	0,304	0,9	0,937	1,6	-0,017	-0,3
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-0,076	-1,2	-0,222	-1,1	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,002	0,6	0,002	4,8	-4,267	-4,6
<b>TOTAL</b>	<b>5,246</b>	<b>5,2</b>	<b>-2,248</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,280</b>	<b>-4,3</b>

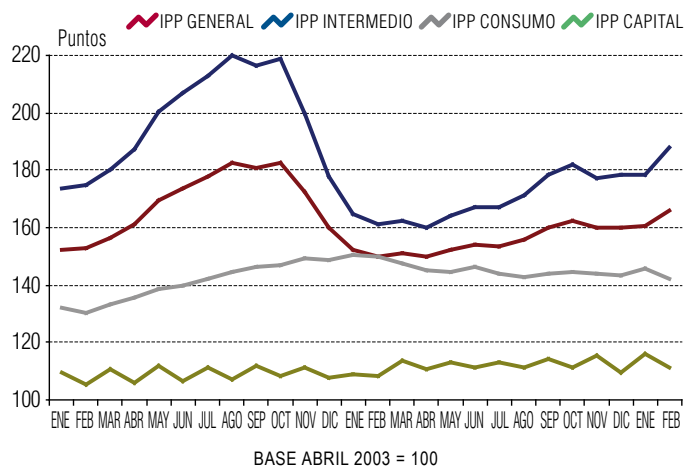
\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

### VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia <sup>(*)</sup>	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	-0,709	-6,7
PESCA	2,654	-0,070	-2,9
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	3,270	11,3
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	0,400	1,1
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	-0,098	-1,1
CONSTRUCCIÓN	17,533	0,247	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>100,000</b>	<b>3,040</b>	<b>3,0</b>

\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

### Evolución del Índice de Precios de Productor



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	Febrero.09	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero.10
<b>ÍNDICE GRAL.</b>	150,09	151,19	149,78	152,01	154,09	153,4	155,8	160,2	162,36	159,82	159,78	160,78	165,67
<b>VARIACIÓN MENSUAL</b>	-1,5	0,7	-0,9	1,5	1,4	-0,4	1,6	2,8	1,3	-1,6	0	0,6	3,0
<b>VAR. ACUMULADA*</b>	-6	-5,4	-6,2	-4,8	-3,5	-4	-2,5	0,3	1,6	0	0	0,6	3,7
<b>VARIACIÓN 12 MESES</b>	-1,8	-3,5	-7,2	-10,4	-11,4	-13,6	-14,5	-11,4	-11,1	-7,4	0	5,5	10,4

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

## AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA -6,7% mensual, -4,5% acumulado, -4,3 % en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	-21,7
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	-10,9
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	-2,5
SILVICULTURA, EXTRACCIÓN DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	0,4
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDÉGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	4,6

PRODUCTOS	VARIACIONES
PERAS Y MEMBRILLOS FRESCOS	-54,2
MANZANAS FRESCAS	-29,1
CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCOS O REFRIGERADAS	-25,1
LOS DEMÁS PORCINOS SUPERIOR A 50 KG (CONSUMO)	-22,6
AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	74,4

## PESCA -2,9% mensual, -7,7% acumulado, -24% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	-2,9

PRODUCTOS	VARIACIONES
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	-10,4
JUREL FRESCO O REFRIGERADO, EXCLUIDO FILETES	-9,6
LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIGERADO	-6,4
EQUINODERMOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	5,0
MERLUZA FRESCA O REFRIGERADA, EXCLUIDO FILETES	5,7

## EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 11,3% mensual, 13% acumulado, 73,6% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	3,3
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	7,2
EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO	9,1
EXTRACCIÓN DE SAL	11,1
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	12,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
HIERRO	9,1
CLORURO DE SODIO	11,1
ZINC	11,3
COBRE	12,5
MOLIBDENO	24,2

## INDUSTRIA MANUFACTURERA 1,1% mensual, 1,4% acumulado, -5,9% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	-15,7
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS, EXCEPTO ABONOS Y COMPUESTOS DE NITRÓGENO	-12,6
ELABORACIÓN DE AZÚCAR	10,3
ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO	12,6
FABRICACIÓN DE PLAGUICIDAS Y OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGROPECUARIO	15,6

PRODUCTOS	VARIACIONES
ÁCIDO SULFÚRICO	-44,6
GRANALLAS DE HIERRO O ACERO DE FUNDICIÓN	-40,3
TUBOS, CAÑOS DE MATERIALES PLÁSTICOS	-26,9
FUNGICIDAS	21,4
PESCADO CONGELADO	21,8

## SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA -1,1% mensual, -2,7% acumulado, -17,7% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	-1,2
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	-0,9
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	3,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	-1,2
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	-1,2
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	-0,9
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	3,5

## CONSTRUCCIÓN 1,8% mensual, 2,6% acumulado, 10,4% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	-1,8
PREPARACIÓN DEL TERRENO	0,5
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	0,6
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	0,6
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	2,7

PRODUCTOS	VARIACIONES
PARA CASAS	-5,2
PARA EDIFICIO DE OFICINAS	3,9
BODEGA	8,0
TERMINACIONES PARA INDUSTRIA	8,4
FUNDACIONES PARA INDUSTRIA INCLUYE EXCAVACIONES	10,1